



安心车 凯旋路

安凯客车

准印号 : 00-129 2015·04 / 总第31期

征稿热线 : 0551-62298547 投稿信箱 : ankaicoach@126.com

安凯·宝斯通
民族品牌 匠心独步



MAGAZINE OF
ANKAI 内刊杂志 免费赠阅
FREE

封面事件 : 安凯宝斯通服务“两会”为自主品牌争光



安凯大家园

AnkaiFamily

精彩连年 敬请关注

春意盎然 夏日清凉 秋高客爽 冬日暖流

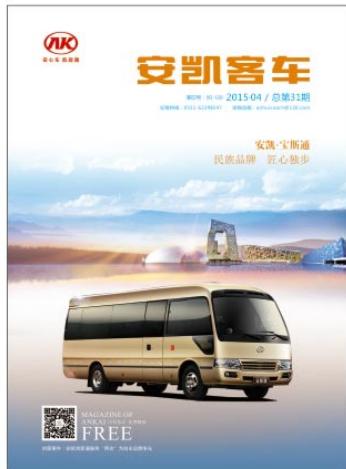
we are family



24h nonstop
 **400 8874 868**

JAC 安徽安凯汽车股份有限公司 www.ankai.com

地址：安徽省包河区工业区花园大道23号 客户服务24H热线：400-8874-868



2015年4月 总第31期

主管部门 competent organization

安徽省机械工业协会

主办单位 organizer

安徽安凯汽车股份有限公司

主编 editor-in-chief

李 福

执行主编 Managing editor

赵 普

责任编辑 editor

孙 毅 程 露 郭 媚 裴晓敏

编辑部：合肥市花园大道23号

邮政编码：230051

编辑部电话：0551-62298547

0551-62297710（传真）

投稿信箱：ankaicoach@126.com

FREE
MAGAZINE OF
ANKAI
内刊杂志 免费赠阅

特别报道 SPECIAL REPORT

- 04 安凯宝斯通服务“两会”为自主品牌争光

资讯 INFORMATION

省内

- 07 合肥有望再推千辆电动公交车 通过电池租赁模式推广
08 安徽合肥发布电动汽车充电服务价格通知
09 安徽安庆公交城乡一体化加快推进

行业

- 10 影响2015年中国车市新政策一览
11 推广新能源汽车 治理机动车尾气
11 我国新能源公交车已占公交总保有量5%
企业
12 安凯新能源客车成为安徽两会“标配”
14 安凯客车顺利通过上海电动汽车安全检测
15 安凯客车一届二次职代会（一届三次工代会）隆重召开

现场直击 LIVE REPORT

- 16 安凯美丽中国行第三季启动站

公司新闻 COMPANY NEWS

- 20 安凯客车举行羊年开工升旗仪式
22 安凯宝斯通远赴黎巴嫩 成为中国维和部队专车
24 世界首条纯电动公交线运营5年 节约成本超千万
28 凝心聚力共赢未来——安凯2015年经销商、供应商年会顺利召开

安凯宝斯通服务“两会”
为自主品牌争光

P04



营销动态 SALES CIRCUMSTANCE

- 29 安凯斩获3.43亿元新能源客车合同
- 30 安凯新能源客车畅销上海
- 32 喜迎开学季 安凯校车走近“三乡宝地”
- 33 安凯旅游客车批量交付云南盈江

品牌推广 BRANDING

- 34 将冬日暖流送到身边 “安凯大家园”在行动
- 36 安凯荣获“2014用户最满意商用车品牌”
- 38 孜孜不倦“抠”品质 看安凯宝斯通如何成为习大大座驾

客车行业 COACH INDUSTRY

- 40 汽车业再成“两会”热点 该如何健康发展
- 42 40省市新能源汽车补贴政策对比
- 46 活用四个原则推广新能源公交

行业分析 DATA ANALYSIS

- 48 2015年第一季度8-10米大中型座位客车市场分析

车型推介 PRODUCTION RECOMMEND

- 51 A6车型
- 52 A8车型

宝斯通远赴黎巴嫩
成为中国维和部队专车

P22



世界首条纯电动公交线
运营5年节约成本超千万

P24



孜孜不倦“抠”品质 看安凯
宝斯通如何成为习大大座驾

P38



| 安心车 凯旋路 • 总第31期

Special Report
特别报道



/04/ANKAI

安凯宝斯通

服务“两会”为自主品牌争光

每年的两会都牵动着无数人的神经，作为一年一度中国最大规模的政治事件，“两会”已然成为开年后最为瞩目的焦点，而接送“两会”代表的服务保障车更是一道靓丽的风景。与以往“两会”不同的是，2015年公务用车大量采用国产自主品牌汽车，安凯宝斯通就是其中的代表。

珍惜荣誉 保姆式服务两会

作为中国中型高端客车市场的经典车型，宝斯通已经成功服务海关总署、解放军三军仪仗队、大连达沃斯论坛、上海世博会等政府部门和高端会议，特别是去年习近平主席在江苏南京、镇江考察调研时乘坐宝斯通，让宝斯通服务“习大大”的组图在微博、微信朋友圈被热传，为自主品牌赢得了一席之地。如此看来，2015年宝斯通能够脱颖而出顺利服务“两会”也是众望所归。

尽管有着多年的服务保障经验，但是对于“零抛锚、零故障、万无一失”的“两会”服务用车要求，安凯客车不敢有丝毫的疏忽，未雨绸缪，精心布局，春节开始前就做足了各项服务保障准备工作。根据用车统一安排，在会议期间，安凯宝斯通都将严阵以待，在国际饭店、友谊宾馆和政协机关代表驻地投入使用。

“为了今年的两会服务，我们春节前就开始投入到保障之中了，与首汽集团和北汽集团一起对服务车辆进行细致入微的检

查，发现问题第一时间解决，并启动了各项紧急预案，将各种可能发生的突发情况都演练一遍，真正做到保姆式服务。此外，各驻地小组每天晚上19:00要向驻地负责人询问车辆使用情况，如有潜在故障及时维修并上报服务保障小组领导。”安凯客车服务经理陈峰对记者表示。

除了常规的安全检查外，安凯保障团队还会仔细检查座椅、乘客门、暖风、电瓶等附属性件和可能影响行驶的重点部位。对于具体的服务检查，陈峰说道：“两会期间，我们特别重视对细节的考虑，为此我们的服务人员配合首汽集团和北汽集团对宝斯通进行一日三检，并定点跟踪车辆运行，服务保障体系全天24小时待命，如遇问题第一时间到达现场，确保及时快速解决问题。”

品质过硬 为自主品牌争光

众所周知，在客车行业，定位于中高端的公商务客车，长期被进口以及合资品牌所垄断，给自主品牌的发展带来很大的压力，直到宝斯通的出现才使这种局面有了改变。

记者了解到，2007年宝斯通客车研发立项，从一开始瞄准高起点，掌握关键技术，通过项目团队的倾心研发，宝斯通逐步掌握了冲压底盘技术、承载式全金属冲压车身、全浸式阴极电泳三大核心工艺，部分性能指标已经达到国际先

进水平。

在宝斯通的技术研发上，底盘可以说是客车的关键部件，不仅影响着车辆的行驶、制动、转向，同时也关系着车内的噪音、振动、驾驶的平顺性和乘坐的舒适性。在宝斯通的质量攻关上，牢牢抓住底盘开展工作，按照底盘、车身一体化思路系统展开。最终，冲压底盘技术、承载式全金属冲压车身、全浸式阴极电泳是安凯宝斯通成就卓越品质的三大

保障，是赢得客户认可的三大硬本领。

在细节处理上，宝斯通更是紧跟竞品，从外观到内饰、从静态到动态全面对标学优，推动各道工序的互检和Audit评审，强化达标管理，实现全过程、全流程的质量管

控，在底盘系统上的持续改进，让宝斯通在操作稳定性、行驶平顺性、制动性具备比较好的优势，同时在整车噪音控制方面也有了大幅提高。

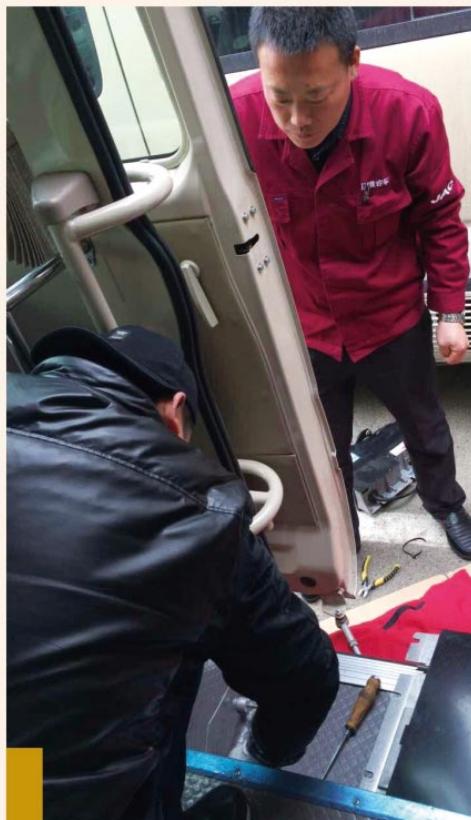
勇担大任 宝斯通成民族品牌骄傲

的确，在我国重大经济政治活动中，每年全国“两会”的重要性不言而喻，能成为两会用车品牌更是彰显着宝斯通的雄厚实力，过去那种外资品牌垄断的局面将一去不复返。事实上，安凯宝斯通能够脱颖而出完全是实力体现，其一贯坚持的高标准产品品质和服务保障，更是获得首汽集团和北汽集团以及乘客的青睐。

据了解，安凯宝斯通2008年正式投放市场以来，已实现国内外销售4000余台，最长单车行驶里程已达60多万公里，在公务团体用车、高端旅游、名山景区、机场快线、短途客运等市场深受客户欢迎，赢得良好口碑。特别是

2013年，宝斯通以各项指标总分第一的成绩独揽中国人民解放军总装备部500台中型旅行车订单。

无疑，有了保姆式的服务和高品质的车辆，让宝斯通在服务“两会”上迈出了关键性的一步，也让中国自主品牌汽车有了新的跨越。我们有理由相信，随着“两会”服务用车的自主品牌化，必将极大地鼓舞了中国自主品牌汽车发展的信心。



合肥有望再推千辆电动公交车 通过电池租赁模式推广

◎ 文章来源：市场星报

核心提示：1月17日，“2014年中国客车学术年会”在合肥揭开神秘面纱。过去的一年里，中国新能源汽车“成绩单”如何？推广电动私家车还有哪些“瓶颈”？未来新能源汽车的发展趋势如何？……记者在本次会议上一一找到了“答案”。

每283辆汽车中就有1辆新能源车

2014年，被业界认为是新能源汽车“元年”，资金补贴、购置减免，这些充满新意的政策，也激励着新能源汽车顺势而动。中国公路学会客车分会理事长王奇英在会上发布报告称，2014年，我国各类新能源汽车累计生产8.39万辆，年销售量达7.46万辆，新能源汽车的产销量均较上一年度增长了近3倍多。

不过，相比燃油汽车这还是很小的市场份额。中国汽车工业协会发布的数据显示，2014年我国汽车产销量分别为2372万辆和2349万辆，创全球历史新高，这也意味着，去年我国每生产283辆汽车中才有1辆新能源汽车。

电动私家车推广有三大“拦路虎”

值得一提的是，商用车占据了新能源汽车“半壁江山”。王奇英透露说，去年我国生产的8.39万辆新能源汽车当中，商用车达到2.95万辆，占总生产量的35%。从销售方面看，去年一年，我国的新能源客车共计销售了1.86万辆，同比增长了80%。

这种说法得到国轩高科总经理方建华的认可。“不管是在安徽还是全国，新能源汽车使用范围集中在城市公共交通领域，如公交车、出租车等等，普通市民接受电动私家车需要一个过程。”方建华分析说，现阶段推广新能源私家车仍有“三大难处”，分别是：充电桩等基础设施不够健全、电池技术有待突破、价格成本比较高。“目前新能源汽车的研发生产成本比较高，但如果能批量生产，价格自然下来了。”

在方建华看来，消费者最大的误区是拿传统车和电动汽车相比，担心电池寿命问题，其实没有这个必要。“现在电

动汽车已经能做到电池寿命和整车匹配，合肥有几千辆电动汽车上路，几乎没有因为里程不足而把车停在路边的。”

合肥将有千辆纯电动公交车“上岗”

合肥作为中国最早一批进入新能源汽车示范运营城市，开创了纯电动客车市场化运营的先河。2010年1月23日，合肥30辆纯电动公交车投入运营，截至目前，这30辆车累计运行里程超过了660万公里，累计节油近300万公升、减少二氧化碳排放近万吨。

“现在，合肥还有近千辆纯电动公交车正在或即将走向市场化运营。”国轩高科董事长李缜在会上透露说，这1000辆纯电动公交车有望通过电池租赁的新型商业模式被销售。

而在能源汽车相关配套方面，合肥市也有系列新举措。据了解，合肥市已建设60个电动轿车充电桩群，2000多个充电桩，市民只要按照自己的需求，点击所在城区，便能看到具体的充电桩分布地点，清晰明了。与此同时，合肥市科技部门还正在开发手机APP软件，后期通过手机查询方式，便可更快捷地查询充电桩的具体位置。

物流领域的新能源汽车被“看好”

除了电动私家车外，物流领域的新能源汽车也普遍被业内“看好”。

“近年来中国的物流业发展迅猛，深圳市有一个统计数据，整个深圳的物流车辆有17万辆，这些车每天都跑150公里左右，这是城市碳排放和燃油消耗最大的领域。方建华透露说，用新能源汽车做物流车，满足150公里以上是没有问题，有几款车正在与一些厂家在合作。



安徽合肥发布 电动汽车充电服务价格通知

关于电动汽车充电服务价格实行与燃油燃气价格联动机制的通知

◎ 文章来源：合肥市政府网

合价商〔2015〕11号

各县（市）区物价局、开发区经贸局，各充换电设施经营企业：

根据《省物价局转发国家发展改革委关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》（皖价商〔2014〕102号）的文件精神，鉴于国内市场成品油价格持续波动，为支持电动汽车发展，经市政府同意，决定调整我市电动汽车充电服务价格并建立电动汽车充电服务价格与燃油燃气价格联动机制，现通知如下：

一、电动汽车充电服务价格

（一）电动汽车充电价格由“电费+服务费”组成。电动汽车充电服务价格按电动汽车使用成本显著低于燃油、低于燃气汽车使用成本的原则核定。

（二）充电电费按国家和省价格部门有关规定执行。对向电网经营企业直接报装接电的经营性集中式充换电设施用电，执行大工业用电价格，2020年前，免收基本电费。其他充电设施按其所在场所执行分类目录电价。电动汽车充换电设施用电执行峰谷分时电价政策。鼓励电动汽车在电力系统用电低谷时段充电，提高电力系统利用效率，降低充电成本。

（三）充电服务费实行政府指导价管理，由市价格主管部门制定中准价格和上下浮动幅度确定。

二、经营性专业充电桩充电服务价格

（一）电动汽车充电服务价格按充电电度收取。

（二）直流快速充电桩充电服务费中准价格为0.90元/kwh，其中：集中向国家电网报装并执行大工业电价（免收基本电费）的国家扶持性电价政策的充电桩服务费可在上浮30%内协商确定；未集中向国家电网报装并执行其所在场所分类目录电价的按中准价格0.90元/kwh执行；

（三）交流充电桩充电服务费在直流快速充电桩中准价格基础上下浮30%，即0.63元/kwh，其中：利用电动汽车用户单位场地等建设的充电桩，其充电服务费在不高于规定的交流充电桩充电服务费基础上由双方协商确定。

三、经营性专业充电站充换电服务价格

（一）电动公交车充电站充电服务价格

电动公交车充电站充电服务费按充电电度收取。充换电服务费0.63元/kwh；充电电费执行大工业用电价格，免收基本电费。

二、电动公交车换电站换电服务价格

电动公交车换电站换电服务价格按车辆行驶里程收取。换电服务价格实行充电电费和充电服务费合并计价制定，即：1.50元/公里。

四、其他充电设施充电服务价格

（一）在非专业和非经营性充电桩充电的，暂免充电服务费，按所在充电场所的现行分类目录电价执行。

（二）居民住宅小区、执行居民电价的非居民用户中设置的充电设施用电，在居民合表用户电价基础上，每千瓦时平段上浮0.03元，低谷下浮0.25元。

（三）党政机关、企事业单位自建并向国家电网集中报装的充电设施用电执行“一般工商业及其他”类用电价格。

五、建立充电服务价格与燃油燃气价格联动机制

电动汽车充电服务价格按同车型燃油汽车百公里平均油耗成本的55%+燃气（CNG）汽车百公里平均气耗成本的65%加权平均值制定。

市价格主管部门根据燃油或燃气价格变化，按以下公式每半年调整或公布电动汽车充电服务指导价格。

百公里电动汽车用电能耗成本（电费+服务费）=（同车型燃油汽车每百公里平均油耗×燃油平均单价×燃油折扣率+同车型燃气汽车每百公里平均气耗×燃气平均单价×燃气折扣率）/2。

其中：燃油折扣率为55%，燃气（CNG）折扣率65%。

联动周期：6个月。

燃油平均单价为前6个月93#汽油平均零售价格；燃气平均单价为前6个月天然气（CNG）平均零售价格。

六、本通知自2015年3月15日起执行，有效期2年。

充换电设施经营企业应在收费场所醒目位置公示收费标准，接受社会监督。原市物价局合价商〔2014〕37号规定停止执行。

2015年3月11日

◎ 文章来源：安庆新闻网

安徽安庆 公交城乡一体化 加快推进

近年来，
安徽安庆市为满足广大市民安全便捷出行的需求，
因地制宜，一地一策，
推进市到县、县城到乡镇客运班线的公交一体化改造。

公交是城市的窗口，同时也是交通的纽带，连接着百姓的日常出行。发展城乡公交一体化，不仅方便了百姓生活，也降低了城乡交流的成本，带动了城乡市场的进一步融合，使城乡群众都能享受到城市发展带来的实惠公交城乡一体化加快推进。

近年来，安徽安庆市为满足广大市民安全便捷出行的需求，因地制宜，一地一策，推进市到县、县城到乡镇客运班线的公交一体化改造。截至目前，(除宿松县属省直管县未纳入统计外)安徽安庆市下辖的7县(市)共计拥有12家公交公司，公交车辆538辆，公交线路63条，线路里程1277.8公里，站点数1142个，城乡公交一体化进程不断加快。



不可不知

影响2015年中国车市新政策一览

文章来源：工人日报

长期以来，中国车市发展无法绕开“政策”导向。2015年，又将有哪些与汽车行业相关的新政策出台，牵动汽车业神经？

国四排放标准全面实施

按照工信部2014年第27号公告要求，2015年1月1日起柴油车国四排放标准在全国范围内实施，国三柴油车不得销售。国四排放升级，将淘汰一些产品技术落后的企业，成就起点较高的新品牌，市场格局由此发生改变。2015年，受国四排放标准升级的影响，重卡和轻卡市场格局或将发生改变，轻卡行业将更为明显。

汽车品牌销售管理办法

2015年的重头政策之一《汽车品牌销售管理办法》还在业界的期盼中酝酿，预计将于年中正式出台。按照新思路，整车企业在产业链的强势及垄断地位将被削弱，同时，将给予经销商更大的话语权，重新平衡汽车厂家和经销商之间的关系，将在一定程度上改善中国汽车流通秩序，促进汽车市场均衡发展。

上调成品油消费税

继2014年末两次提高燃油税后，2015年1月12日，财政部、国家税务总局印发的《关于进一步提高成品油消费税的通知》规定，自1月13日起，将汽油、石脑油、溶剂油和润滑油的消费税单位税额每升提高0.12元，由现行每升1.4元提高至1.52元。三次提高成品油消费税单位税额，目的是实施宏观调控，有利于合理引导消费需求，促进节约利用石油资源，减少大气污染物排放。

平均燃料消耗量降至6.9升/百公里

2014年10月，工信部等五部委下发通知，要求有关企业做好《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》实施工作。按照《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》的规定，从2015年1月1日起，国内生产的乘用车平均燃料消耗量需降至6.9升/百公里，节能型乘用车燃料消耗量降至5.9升/百公里以下的目标。对于达不到平均燃料消耗量目标的整车企业，将采取限产、停产等措施。不少企业尤其是自主品牌企业技术提升压力陡增，SUV、豪华车等大排量汽车生产企业也将面临油耗限值挑战。

打破汽车维修垄断局面

由交通运输部等十部委参与审批的《关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》于2015年1月1日执行。旨在更好地解决汽车维修市场结构不优、发展不规范，消费不透明、不诚信等问题。《意见》明确要求破除维修配件渠道垄断，鼓励原厂配件企业、生产企业向汽车售后市场提供原厂配件和具有自主商标的独立售后配件；允许授权配件经销企业、授权维修企业向非授权维修企业或终端用户转售原厂配件；车主享有使用同质配件维修汽车的权利。这意味着消费者将来有可能在普通修理厂，以更低的成本享受与4S店一样的维修服务，汽修垄断局面将被打破。

车购税将调整

国家税务总局日前公布《车辆购置税征收管理办法》，并决定自2015年2月1日起施行。根据新规定，4S店经销商提供的市场价格信息，将作为车购税征收的重要核定依据，在以前的车购税征收规定中，最低计税价格主要是根据机动车生产企业提供的车辆价格信息核定的，新办法增加了以经销商提供的价格信息作为核定依据。这样一来，在征收车购税上会更加灵活，因为车市上有各种优惠，买车价格往往会低于标价。对于市民来说，今后买车时的价格越低、缴税有望更少。

车内空气质量强制性标准

关于汽车空气质量，我国现在只有参考性标准，并无强制性标准。而市场上经常传出汽车室内空气污染的报道。2015年，国家环保部将在现有《乘用车内空气质量评价指南》上进行完善和修改，并在2015年出台车内空气质量强制性标准，这将倒逼企业技术升级。

新能源汽车补贴再降

去年国家发改委等单位联合发布了《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》。按照这一通知的要求，自2014年1月1日起，国家对新能源汽车的补贴标准将进一步降低，即在2013年标准的基础上下调10%，而2014年这一补贴标准是在2013年的基础上下降5%。该文件还规定，这一补贴推广政策将执行到今年12月31日。与此同时，地方补贴在今年也会随着国家补贴下降。

推广新能源汽车 治理机动车尾气

◎腾讯汽车

2015年3月5日上午9时，第十二届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂举行开幕会。国务院总理李克强作政府工作报告。

大力调整产业结构。着力培育新的增长点，促进服务业加快发展，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业，互联网金融异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长，众多“创客”脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展。同时，继续化解过剩产能，钢铁、水泥等15个重点行业淘汰落后产能年度任务如期完成。加强雾霾治理，淘汰黄标车和老旧车指标超额完成。

打好节能减排和环境治理攻坚战。环境污染

是民生之患、民心之痛，要铁腕治理。今年，二氧化硫排放强度要降低3.1%以上，化学需氧量、氨氮排放都要减少2%左右，二氧化硫、氮氧化物排放要分别减少3%左右和5%左右。深入实施大气污染防治行动计划，实行区域联防联控，推动燃煤电厂超低排放改造，促进重点区域煤炭消费零增长。推广新能源汽车，治理机动车尾气，提高油品标准和质量，在重点区域内重点城市全面供应国五标准车用汽柴油。2005年底前注册营运的黄标车要全部淘汰。积极应对气候变化，扩大碳

我国新能源公交车 已占公交总保有量

5%

◎科技日报

统计数据显示，2014年1—11月我国新能源公交车总销量为1.43万辆，其中，纯电动公交车占65%，插电式占35%。近年来开展的以“十城千辆”工程为开端的各项新能源汽车推广工作取得了一定的效果，新能源汽车在公共交通领域的保有量不断增长。

据介绍，2011—2012年在25个城市开展了以公共交通领域为主的节能与新能源汽车示范，示范公交车总量达到14682辆，示范规模国际领先，自主研发深度混合动力公交车取得技术突破，纯电动公交车以换电和长续航里程慢充两类为主。

2014—2015年在39个城市(城市群)推广新能源汽车，公交车主推纯电动与插电式混合动力两种，仅2014年有望推广1.5万辆以上，新能源客车年销量占大客车总销量的20%，新能源客车保有量占公交车总保有量5%。

科技部电动汽车863课题研究组组长王秉刚表

示“2011年至2012年这个阶段对新能源公交车的技术发展起到了非常重要的作用，在这一阶段，25个新能源汽车示范城市中，我们是以公共领域为主。”

在该阶段，新能源公交车总量已经达到了将近15000辆，占当时新能源汽车40000辆总规模的53%。其中，混合动力公交车占了新能源客车的83%。王秉刚认为，就技术路线而言，当时是以混合动力为主。经过这个阶段的努力，我国自主研发的混合动力系统客车达到了国际先进水平，为今后的发展打下了非常好的技术基础。

安凯新能源客车 成为安徽两会标配

在2015年安徽省两会期间，安凯纯电动客车再次成为本届两会的服务用车，承担安徽省两会代表的接待任务。不仅在场外，在会场内对新能源汽车的讨论已经如火如荼地展开了。在全国“两会”召开前夕，各省两会代表纷纷为本省新能源汽车产业建言献策。四川省梁伟华委员提出尽快组建四川新能源汽车产业创新联盟；乌鲁木齐市两会委员建议：新能源汽车充电站应该纳入城市规划；安徽省杨增权委员发表《发展新能源汽车是实现经济强省的重大战略机遇》专题报告。

安徽抢占产业“制高点”安凯纯电动来助阵

两会代表在会场内热议新能源汽车的背后，传递的是中国新能源汽车产业亟待破局的紧迫心情，在会场外的两会用车变化是这诉求的最佳注解。实际上安凯纯电动客车已经成为近年来安徽政府活动用车的“标配”，如“两会”和“党代会”。另外在重大活动中也频见安凯纯电动客车的身影，如在合肥举办的金鸡百花颁奖典礼。

去年底，习近平总书记在南京、镇江等地考察调研的新闻中，眼尖的观众发现“习大大”乘坐的是一款国产轻型客车，而且是由安凯客车生产的宝斯通公务车。自主品牌在重大活动中频频亮相，是一个重要信号。安凯纯电动大巴成为安徽两会的“标配”，一

方面符合国家推动政府企事业单位优先选择新能源汽车的相关政策，另一方面表明了安徽省在推动新能源汽车产业发展的坚定态度。

安徽省委员杨增权表示：发展新能源汽车是调整安徽省汽车产业结构、抢占行业发展“制高点”的必然选择。“在传统汽车领域安徽很难与外国品牌抗衡，但在新能源汽车领域，我们和国外处于同一起跑线。”据了解，发展新能源汽车是培育安徽省新的经济“增长点”的迫切要求，新能源汽车产业链条长、关联度高、空间巨大，已上升为国家战略，以纯电驱动作为新能源汽车的主要战略取向。

行业领头羊 创造世界新能源汽车运营记录

安徽省在推动新能源汽车产业上采取独特的“产、学、研、官”的有效结合的方式，涌现出一批行业“领头羊”，其中安凯客车无疑是其中的佼佼者。安凯客车是行业内研发新能源客车最早、技术最成熟、运营效果最突出的客车企业，坚持重点发展纯电动和增程式电动客车，同步开发混合动力客车的技术路线。经过多年的努力，自主研发出全系列新能源车型和新能源关键零部件，新能源客车公告数量全国第一，并承担多项国家科技支撑计划、国家国际合作项目等国家级项目，已建成年产6000辆的新能源客车生产线和国家电动客车整车系统集成工程技术研究中

心。同时安凯客车成功研发出国内首创的大屏智能终端——e控系统，实现触屏操控，引领纯电动客车迈入智能大屏时代。

从1月23日合肥市召开的世界首条纯电动公交线路运营5周年新闻发布会上获悉，在合肥18路上运行的30辆安凯纯电动公交，在5年里运行总里程近700万公里，平均单车运行超过22万公里，最高运行里程达34万公里。与传统燃油公交相比，共节省费用1100万余元，直接减少城市二氧化碳排放量达7800余吨。在世界范围内，也很难找到这样的运行成绩。

实现产业破局 期待两会新高度

在全国两会召开前夕的这一轮热潮，是全国两会定调中国新能源汽车产业的一个前奏。新能源汽车作为国家战略新兴产业的重要支柱，关系到发展模式转型、实现可持续发展的国家战略。在世界新能源汽车技术日新月异的当下，必须立足中国发展实际，尽快实现产业破局，在全球范围内的产业变革中占据一席之地。

这当中政府的示范效应不可或缺，安徽省可谓是下足了力气，安凯新能源客车成为两会“标配”，就从一

个侧面说明这种重视程度。杨增权委员建议，成立由省政府负责同志担任主任的新能源汽车推进委员会、组建新能源汽车联盟、全面落实国家新能源汽车政策和大力推广新能源汽车。

相信在“看得见的手”政策的有力扶植下，将会带动“看不见的手”市场需求的快速启动。随着全国两会的即将召开，中国新能源汽车产业发展将会再上一个新高度。

2015年3月，安凯纯电动客车HFF6101K10EV、HFF6705BEV顺利通过上海新能源检测中心电动汽车安全检测。

安凯客车

顺利通过上海电动汽车安全检测

2014年12月，安凯两款纯电动客车通过上海新能源检测中心电动汽车安全初试。后期两款样车按照上海电动客车准入要求，分别进行15000km可靠性试验。可靠性结束后，最终要进行电安全检测。安凯技术中心试制验证部从底盘线束、底盘电器元件、仓门的

重新密封再到动力电池组的密封等方面一一进行排查改进。

经过上海检测中心专家的严格检测，两款样车顺利通过验收。这也标志着安凯上海电动客车准入项目试验部分的顺利完成。





安徽安凯客车 一届二次职代会(一届三次工代会) 隆重召开

安徽安凯汽车股份有限公司一届二次职工会（一届三次工代会）于2月中旬隆重召开。

本次大会既是一次充分发扬民主、促进企业和谐发展的大会；又是一次深入贯彻公司年度工作纲要，周密谋划推动公司又好又快发展的动员大会。会议期间，代表们以主人翁的高度责任感，认真履行审议权和决定权，会议内容丰富，会期简短而圆满。



职工代表举手表决通过大会决议



安凯客车董事长戴茂方发表讲话



职工代表投票评测安凯公司领导班子成员



“新能源·新产品”

— “安凯美丽中国行” 第三季强势回归!

3月26日，安凯美丽中国行第三季在上海隆重启动，来自苏沪地区的旅游、团体租赁公司以及多家客车行业媒体到场参加，共同领略了安凯带来的产品和新能源技术盛宴。活动现场，安凯还展出了HFF6850K10EV、A6等新能源和新产品，近期担任两会护航任务的明星公务车型——宝斯通也高调展出，让在场嘉宾近距离感受自主品牌的风采。

新能源，新产品！

在响应环境保护，推进节能环保，
共建美丽中国的道路上，
安凯也是蛮拼的。

强势回归 “新安凯” 意在新价值

作为安凯客车的大型品牌主题活动，“安凯美丽中国行”早已是客车行业内名气颇高的“熟面孔”，“安凯美丽中国行”是安凯客车在全国范围内进行的具有重大影响力的推广活动。活动始于2013年，第一季的主题是传播绿色旅游文化，关注中国旅游交通产业，将绿色环保客车的魅力带到祖国各地，并开展了一系列环保公益活动，让美丽中国深入人心。2014年第二季的主题是“价值发现之旅”，作为品牌建设的重要一年，安凯客车提出了“新安凯新价值”口号、发布安凯“e控”系统和安凯第五代电动车，开始在市场上收获成果。

今年3月26日，安凯美丽中国行第三季强势回归，安凯客车迎来全新启程！面临新形势、新发展，安凯客车把握趋势，顺势而为。本次活动以“新能源、新产品”为主题，通过全年的系列活动将安凯的新能源、新产品以贴心的服务理念、热诚的客户关怀送到全国用户身边，为广大用户带来全新的价值体验，让“安凯美丽中国行”继续美丽！

新的一年，新安凯带给大家更多的新期待。启动仪式现场，安凯新能源客车、宝斯通、A6等新品、精品悉数亮相，产品范围覆盖新能源公交、客运、通勤、高端商务用车等范畴，全面展示安凯客车之美。

安凯客车产品品鉴

2015年，是中国客车市场充满活力的一年，根据交通运输部规划，至2020年，新能源汽车在交通运输行业的应用应初具规模，在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到30万辆。

新能源市场已经成为客车企业新的业务增长点，而安凯在新能源领域早有布局，此次安凯4款新能源产品重拳亮相，向客户和媒体集中展示，同时还重点推介了新能源研发成功的重磅——“e控”系统。该系统是安凯客车自主研发的新一代新能源客车智能管理系统，它将信息技术和新能源汽车技术进行有机融合，去年9月初次发布就赢得了行业赞赏。“e控”创造了中国新能源客车的四个第一：第一个针对新能源客车全运行环节的智能管理系统；第一个将12寸防眩光液晶大屏应用到新能源客车上的智能管理系统，可通过触摸屏对客车进行各类操作；第一个可以对新能源客车故障进行智能诊断的智能管理系统；第一个让乘客、司机、管理人员可以同时使用的智能管理系统。安凯“e控”系统目前已正式应用于安凯第五代纯电动客车上，为客车行业带来全新的新能源价值体验。

目前安凯客车已建成年产6000辆的新能源客车生产线和国内唯一的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”，新能源客车在技术研发和市场化推广方面行业领先，共有76款新能源客车获国家公告，公告数量全国第一，并在全国35个城市进行示范运营，获得客户良好口碑。

2015开局 “新安凯” 聚焦新能源





安凯客车党委书记
李永祥 致辞



上海申旅汽车服务有限公司总经理
唐建国 致辞

公车新明星 安凯宝斯通 广受关注

本次启动仪式上，安凯亮出全新产品，其中，近期担任“两会”护航任务的宝斯通受到最大关注。

作为中国中型高端客车市场的经典车型，宝斯通拥有相当丰富的政务接待经历。今年两会期间，安凯宝斯通成为接送“两会”代表的服务保障车，为代表们保驾护航。而在去年，宝斯通还多次担任中央领导人的出行座驾，护航习近平主席在江苏南京、镇江的考察。此外，宝斯通还曾经服务海关总署、解放军三军仪仗队、上海世博会等政府部门和高端会议，为自主品牌争得荣誉。

在2015安凯美丽中国行活动出场后，宝斯通将走起“平民化”的路线。此次活动的展出仅是一个开始，在今后安凯美丽中国行即将开展的各站点中，宝斯通还有望再度参与，让更多人感受这款明星车型的魅力，也让这季活动更值得期待。



安凯客车产品开发部部长
赵理想 产品介绍



新能源营销主管
王萍 女士 政策解读

建设“新安凯” “美丽中国行” 盛装起步

2015年“新安凯”正式进入全面建设阶段。安凯领导在会上表示，安凯客车将继续从产品质量、服务水平、员工满意度等角度内外兼修，把“敬客经营”作为开展各项工作的出发点和落脚点，实现品质优先，为用户和行业带来积极正能量。

2015年，安凯客车将重点向市场推出两款全新车型——A6和A8，这两款车型是安凯定位于中长途公路客运及旅游客运市场打造的全新高性价比的产品，具有高安全性、高可靠性、超省油、超舒适显著特点。该产品系列采用正向研发，安全性能达到国内领先水平。

2015年国家深化改革实践继续挺近，节能减排、发展低碳经济的呼声持续高起，市场需求和国家政策双重驱动，面对新的机遇，安凯也已经好牌在手。随着“安凯美丽中国行”系列活动的持续升温，安凯客车表现出了强大的发展动力和增长势头。安凯将把“e控”系统等全新创新成果带给更多人，同时，借助“安凯美丽中国行”活动的品牌传播效应，让更多人认识到以宝斯通为代表的自主品牌的魅力。



安凯客车 举行羊年开工升旗仪式

真抓实干打造新安凯 提质增效推动新发展

红旗下的宣誓

以“品质的安凯”强身健体，以“世界的安凯”定位加压；
以“制造精神”制造更好的安凯客车，以“红军精神”打造更优的安凯团队



安凯客车总经理童永宣布新春开工



生产系统员工代表发言



营销系统员工代表发言



锣鼓欢送员工进入岗位



技术系统员工代表发言





安凯宝斯通 远赴黎巴嫩 成为中国维和部队专车

2015年3月4日，一辆车头印有“UN”标志的安凯宝斯通由安凯客车董事长戴茂方交给了中国维和部队。当天，“安凯·宝斯通赴黎巴嫩维和部队交装仪式”在泸州港举行，这是宝斯通首次入选维和部队，这辆安凯·宝斯通将随中国维和部队一起远赴黎巴嫩，供我中国人民解放军驻黎巴嫩维和人员使用，成为中国维和部队在黎巴嫩执行任务的专用车辆，开始了维和之旅。

据悉，中国维和部队从我公司共采购了2台维和特装车，均为宝斯通车型，另外一辆车将从上海港发车。

近年来，安凯客车以优异的产品品质获得军方的高度认可，连续三年中标中国人民解放军总装备部的采购订单，其中2013年宝斯通以各项指标总分第一的成绩独揽中国人民解放军总装备部500台中型旅行车订单。中央军委委员、总装备部部长张又侠上将多次试乘试驾“宝斯通”，对该车给予了好评。2015年中国政府决定派遣维和部队赴黎巴嫩执行维和任务，在挑选维和装备物质时，安凯宝斯通在竞争对手中脱颖而出，成功入选远赴黎巴嫩执行维和任务。

在每一个联合国维和任务区，中国维和部队不仅是和平的守护人，更是友谊和文明的传播者。他们以自己的实际行动彰显中国“爱和平、负责任”的大国风范，展示出中国军队“威武之师、文明之师、和平之师”的良好形象。“UN”为“联合国”的英文缩写，车头印有“UN”标志的安凯宝斯通，将为维和人员的出行提供交通保障，更好地助力维和部队日常执行任务、维护和平与友谊事业的开展。据了解，后期维和部队还将有4台宝斯通的采购计划。

宝斯通作为安凯客车的经典车型，从问世到现在，市场规模与影响力与日俱增。安凯宝斯通在历次重大活动中提供用车保障服务，得到市场充分认可。在今年的全国“两会”期间，11台宝斯通成为“两会”代表的服务专车。2014年12月13日至14日，习近平主席在江苏省调研考察期间，也是全程乘坐安凯宝斯通公务车。此外，还服务于大连达沃斯夏季论坛、上海世博会、北京国际车展等，同时装备了“三军”仪仗队、驻港部队、驻澳部队、联合国维和部队、武警总部、国家海关总署等。

宝斯通是安凯客车自主研发的一款中高端公商务客车，研发伊始就立志成为“细分市场领先者”，着力打造民族品牌，2008年成功注册“宝斯通”客车商标，成为国内自主品牌中高端客车专有品牌，荣获2014年度“中国汽车工业科学技术奖”。产品制造的装配、工艺保证能力达到国内领先。经过数年市场验证，该产品在舒适性、安全性、动力性等方面比肩合资品牌，价格相对合资品牌具有较大优势，因而受到外界广泛赞誉和好评。宝斯通的成功既体现了中国自主品牌客车的巨大进步，也再次展示出了中国客车的实力。





世界首条纯电动公交线

运营5年 节约成本超千万

2015元月，合肥市召开世界首条纯电动公交线路运营5周年新闻发布会。据介绍，2010年1月23日，世界首条纯电动公交示范运营线路——合肥18路公交线路30辆纯电动车投入运营，采用的全部为安凯纯电动车，引起世界广泛关注。5年过去，30辆安凯纯电动公交交出亮丽答卷，运行总里程近700万公里，平均单车运行超过22万公里，最高运行里程达34万公里。与传统燃油公交相比，共节省费用1100万余元，直接减少城市二氧化碳排放量达7800余吨。



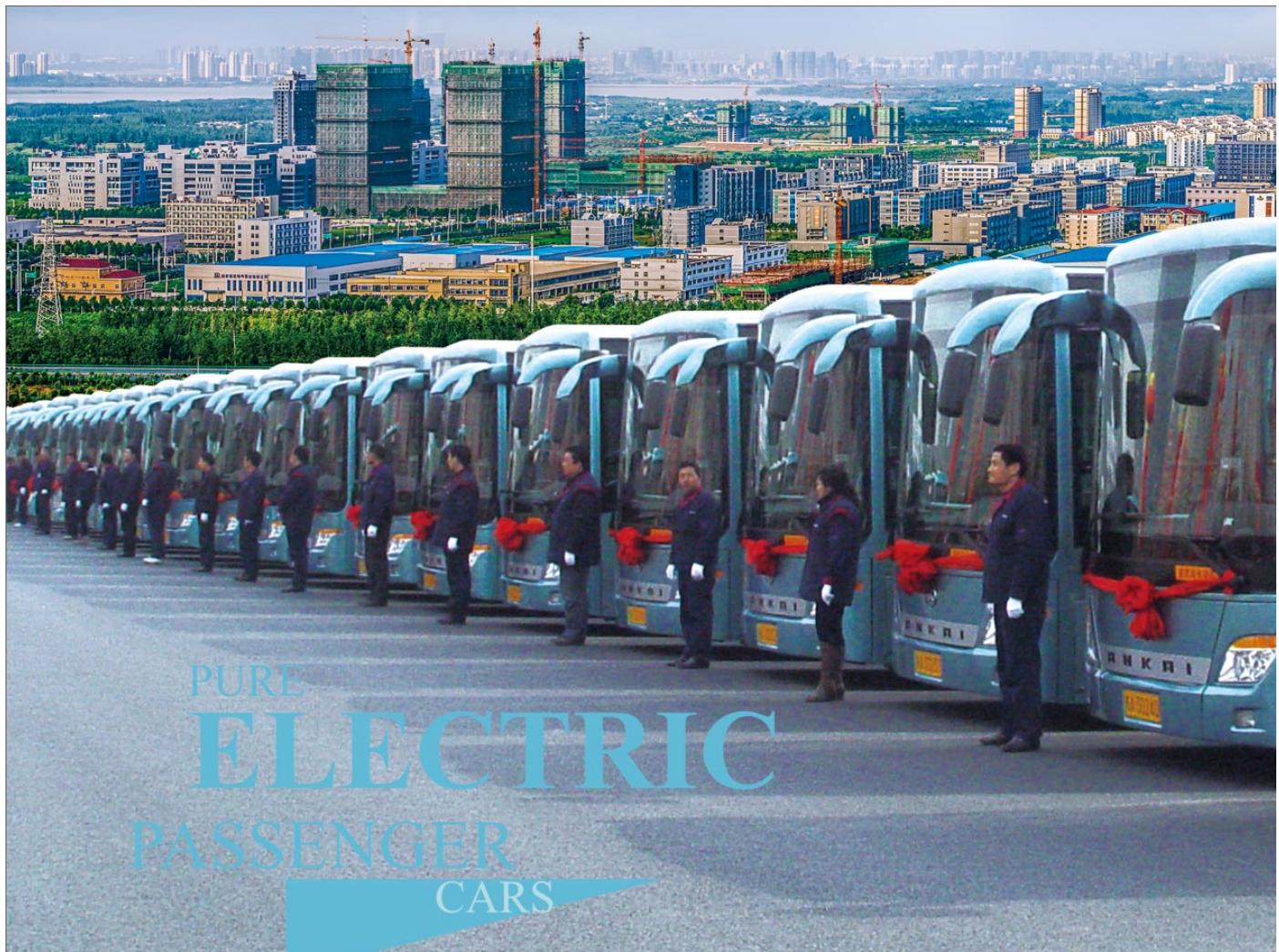
运行5年
纯电动公交
工作状态依然良好

合肥18路公交线是世界首条纯电动公交线路，自2010年1月13日正式运营，到今年的1月23日已成功运营5年时间。该线路始发自市政府办公区西至滨湖时代广场，全程共24个站点，单趟总里程17.5公里。

据合肥市公交集团相关负责人介绍，纯电动公交只需夜间充电5小时，便可续航220公里，5年来，30辆纯电动公交共计运营里程近700万公里，单车最高运行里程达34万公里。自投入示范运营以来，该车型经历了冬天低温以及夏天高温考验，整车万公里故障率仅为0.46，取得了纯电动公交车的突破。截至目前，安凯纯电动整车运营效果良

好，在使用性能上已不输于传统的客车，同时以其零排放、速度快，加速、启动、爬坡性能好等优点受到众多驾驶员的广泛好评。

运行5年来，18路公交运载了上千万人次的合肥市民，不仅为市民提供了更加平稳、舒适、低噪音的乘车环境，在节能减排方面也取得了显著成效，纯电动公交的电耗为1.09度/公里，折合运行费用为0.87元/公里，成本仅为传统燃油公交的1/3，30辆纯电动公交5年共节约成本1100多万元，同时直接减少城市二氧化碳排放量达7800余吨。



PURE ELECTRIC PASSENGER CARS

坚持自主创新
安凯新能源车
为合肥公交

添翼

五年来，安凯客车助推了合肥新能源汽车产业的快速发展。截至目前，安凯投入合肥公交的新能源车达一千多台，占公交车总保有量的近20%。

另外合肥市政府对于配套、设施进行大量投入建设，为保障电动公交车运营，截至目前，合肥市建成公交充电站13座，直流充电桩260个。其中瑶海停保场建设充电桩101个，可为216辆电动公交车充电，是目前国内规模最大的公交充电站。

安凯客车相关负责人表示，看到合肥新能源汽车产业蓬勃发展，作为产业链中一环的安凯人感到万分激动。在事实面前，证明只有坚持自主创新，敢于创出一条新路，才能看到前所未有的风景。

安凯客车从2003年开始研发新能源汽车，已形成6-12米纯电动公交、旅游和通

勤客车，10-12米油电混合动力城市客车等系列平台产品，共有76款新能源客车获国家公告，公告数量全国第一。自主研发出电动客车整车控制系统、三相交流异步电机、电机控制器、轮边电机桥、CAN总线系统、电池管理系统等关键零部件并已批量化应用。在新能源客车方面已授权专利114项，其中发明专利4项；获得省市级科技进步奖6项，国家级重点新产品4项，国家级火炬计划3项；承担国家及省市级项目28项。

目前安凯新能源客车自2008年投入市场运营以来，已成功在北京、上海、大连、合肥、天津、昆明、海口、太原等35个城市示范运营，并服务北京奥运会、大连达沃斯论坛、上海世博会等多项国际大型活动及会议，受得了较好的评价。



创新再启程
“e控”系统
引领新能源客车
智能大屏时代

作为国内首条纯电动公交线路的服务商，安凯客车对新能源客车已经由最初探索性技术研究，发展到目前为止共换代升级了五代新能源客车产品。据悉，安凯客车现在已经建成年产6000辆的新能源客车生产线和国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心。当前，安凯所推出的第五代纯电动客车产品，配装最新研发的e控系统，将会为社会和用户创造更大的价值。

安凯“e控”系统是安凯独立开发的新能源客车专用智能管理系统，将信息技术和新能源汽车技术进行有机融合，首次使用全新开发的12英寸大屏幕智能控制及显示终端，将传统机械开关和操控模式融合至12寸液晶触摸屏中，可通过触摸屏对客车进行各类操作，具备操控人性化，安全多级化和功能智能化三大优势。客车驾驶员通过“e控”系统弹指之间即可完成对车辆状态监控和信息查询等各项专业操作，让驾驶新能源客车成为一种极致的科技体验。

安凯第五代纯电动客车产品，拥有“全铝车身”、“碰撞安全检测模

块”、“三元材料动力电池”等多项突破性科技成就，拥有强大的续航能力和出色的动力性能，该产品在公交工况下，续驶里程仍可达到350公里以上，在理想工况下，续驶里程将达到500公里以上。相比上一代电动客车，整车续航里程提升30%，百公里电耗仅有90kWh，综合能耗降低10%以上，是国内同类产品中续驶里程最高，能耗最低的电动客车。与传统车相比，搭载“e控”的纯电动客车全年可节省18万元以上车辆使用费用，减少二氧化碳排放95吨，是国内目前综合性能指标最高的纯电动客车。

当前世界新能源汽车产业迅猛发展，石墨烯电池、铝空气电池、无线充电技术、轮轴电机技术等一批领先科技不断涌现，以特斯拉为代表的新能源汽车品牌快速发展，中国新能源汽车产业绝对没有到了放马南山的时候。坚持自主创新的安凯新能源客车，站在中国新能源汽车新征程的起点上，将再次启程。



3月10日，来自全国各地的300余位经销商、供应商代表与安凯客车相关负责人齐聚一堂，共同盘点了2014年经销商、供应商的表现，分享了2015年安凯的新战略。安凯客车董事长戴茂方、党委书记李永祥、总经理童永、副总经理董刚等领导共同参加此次会议。同时安凯客车对2014年表现突出的经销商、供应商进行了表彰。

凝心聚力 共赢未来

——安凯2015年经销商、供应商年会顺利召开

“2014年是新安凯实现效益和形象双提升的一年，产品销售连续第五年过万辆，宝斯通、大型客车实现批量销售并在国内引发关注……2015年是安凯客车‘提质增效年’，是公司战略调整规划实施的关键一年，将强化客户服务导向，提升客户满意度。”董事长戴茂方表示。

2014年是安凯客车整合的第一年，安凯通过业务整合，统一营销，统一品牌，统一研发，实现专业制造，公司积聚正能量，富有活力，充满创新。产品质量显著提升，共开展32次公司级总经理AUDIT评审工作，全厂开展“皇冠行动”劳动竞赛，促进实物质量提升。2014年经销商为安凯发展作出贡献，安凯供应商体系有力地支持了公

司发展，在成本、交付、质量等方面，尤其是在新产品开发等方面有了很大提升。

与此同时，安凯客车对经销商、供应商2014年存在的问题也提出新要求，要求强化渠道建设，解决供应链体系存在的问题。

当谈及2015年发展战略时，安凯客车高层表示，新的一年坚持“直销+经销”并举，强化客户服务导向，提升客户满意度。以客户为导向，突出客户诉求，提高开发产品价值。深度开展营销推广活动、强化客户服务、提升产品品质、提升服务能力、强化服务意识等五个方面的提升，提升客户满意度。



安凯斩获
**3.43亿
元**
新能源客车合同

安凯客车 与客户同行十年路

据悉，此次广州市场抛出的“豪华礼包”吸引了国内多家主流客车企业的激烈角逐，安凯客车一举独揽项目一的全部订单，中标数量为378辆，中标单价90.87万元，合计3.43亿元。在火热的新能源市场，是什么让安凯客车一举拿下广州市场的订单？安凯在新能源领域深耕已久，目前安凯客车已建成年产6000辆的新能源客车生产线和国内唯一的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”，新能源客车在技术研发和市场化推广方面行业领先，共有76款新能源客车获国家公告，公告数量全国第一，并在全国35个城市进行示范运营，获得客户良好口碑。安凯客车对新能源客车已经由最初的探索性技术研究，发展到目前为止共换代升级了五代新能源客车产品。

同时，安凯客车与广州市场结缘已久，能在此次广州公交采购大单中脱颖而出，并不是偶然的，而是常年深耕广州市场后收获的“果实”。截止目前，整个广州市场已经有超过3000辆安凯公交车在运营，市场占有率达到30%。也就是说，如果你站在广州的街头，每分钟内都有一辆安凯客车从眼前驶过。

此次招标单位广州市一汽巴士有限公司，与安凯客车已有十年的合作经历，目前已经拥有1000多辆安

凯公交车，安凯客车的产品、品质、服务等深得客户和市场的认可。

品质过硬 安凯客车的多重优势

此次中标的安凯12米插电式混合动力公交是国内目前唯一批量使用AMT技术的新能源客车，采用国内独创的6挡AMT自动变速器，驾驶员只需踩油门和刹车即可轻松驾驶，大大降低了劳动强度，并提高了驾驶安全性和舒适性。能够适应各种运营工况，系统性能稳定可靠，兼顾爬坡和高速行驶功能，同时采用的两套动力系统可单独工作，增加了系统整体的可靠性。

整车节油率高，在公交工况下节油率超过25%，理想工况下节油率超过35%，即使按25%的节油率计算，每辆车每年节油量就超过4吨，每辆车寿命周期内可节约燃料成本超过35万元。同时整车可外接充电，起步时实现30公里以上的纯电动模式。电机驱动时，发动机怠速或停机，极大降低了车辆的尾气排放。由于制动能量回收，制动大部分通过发电来实现，大幅度减少气制动的介入时间，从而减少刹车盘的磨损，提高刹车盘的使用寿命。

多年来，通过贴近用户，潜心产品研发，安凯客车的发展稳步提升，迎来了发展春天！每一笔订单都是来自用户的认可、来自市场的支持！

安凯新能源客车 畅销上海

2015年一季度，安凯新能源客车的销售迎来了旺季，尤其在上海市场销量迅猛增长，近期在上海市销售各类新能源客车超过250台，包括校车、班车、企业通勤车等多种产品。安凯新能源客车在岁末年初实现了一次有力爆发。



深入扎根市场 迎来销售硕果

安凯新能源客车在沪销量的年末密集爆发，可以说是偶然蕴含着诸多必然，离不开国家政策有力支撑，离不开上海市场快速增长，更离不开安凯新能源客车长久以来在产品、技术、服务等领域的创新进取。最近网上热议的毛竹的故事，安凯客车也如同竹子一样经过长期向市场“扎根”，最终迎来了销量的迅猛增长。

2014年上海市新能源汽车市场整体向好，1~12月上海市新能源汽车在公交、公务、物流、环卫、租赁和私人等领域共计推广10886辆，同比增长18.7倍。其中插电式混合动力汽车8481辆，纯电动汽车2405辆，公交车1107辆，私人用户7656辆。有此推广成绩，主要归因于国家连续出台的利好政策，上海的免费牌照和补贴等支持政策，以及全国各新能源汽车企业在上海市市场的积极推进和上海用户需求的有效对接等。

安凯新能源客车在上海这一轮“大牛市”中无疑扮演了重要角色，是这种“有效对接”中的佼佼者。首先是成交量多，达到250多台；其次是产品种类多，涉及校车、班车、通勤车等多种产品。安凯新能源客车能够有这样卓越的表现，与之前在上海市场的深入“扎根”密切相关。

从安凯的“超级电容+锂电池”双电客车开始，安凯新能源客车就开始在上海进行示范运行，安凯客车首辆燃料电池客车也是在上海上路的。安凯纯电动宝斯通在2010年上海世博会期间，负责接待各国贵宾，赢得了品牌声誉。另外从2011年至今，安凯连续参加在上海举办的中国国际工业博览会，并多次派出新能源客车进行参展，为在当地市场发展奠定了良好的基础。



让创新成为第一驱动力 安凯新能源客车的成长基石

安凯新能源客车成功来源于坚持自主创新，让产品和技术始终走在行业发展前列。安凯在2014年陆续推出安凯12米第五代纯电动车、安凯6米纯电动微循环车，以及安凯e控智能管理系统。安凯e控系统是安凯独立开发的新能源客车专用智能管理系统，将信息技术和新能源汽车技术进行有机融合，具备操控人性化，安全多级化和功能智能化三大优势，被行业誉为客车版的“特斯拉”。

安凯客车一直将新能源客车整车和核心零部件技术的研发作为开发重点。安凯客车在全行业率先建立新能源客车技术研发中心，与中国科技大学、北京理工大学、合肥工业大学等知名院校开展技术合作，国内唯一的国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心也落户安凯。迄今，安凯新能源客车已经掌握了纯电动、混合动力、燃料电池三大新能源汽车技术类型，开发出了公交、通勤、旅游、双层、高档商务等新能源客车产品。安凯客车在电控、电机、CAN总线等核心零部件领域也实现了批量化生产，成为首家在新能源核心零部件领域取得突破的客车企业。

过硬的产品和技术，让安凯新能源客车在商业化领域走在行业前列。目前，安凯新能源客车在北京、上海、合肥等30多个城市示范运营，已成为国内纯电动客车覆盖城市最广、示范运营数量最多、技术产品种类最全的新能源客车企业。随着安凯新能源客车在上海市场的陆续交付，将大大提升该品牌在上海市场的份额。此前，上海制定了2013—2015年推广13000辆新能源车的发展计划，相信今年当地的市场前景必将更加广阔，取得了开门红的安凯客车将在2015年有更大的作为。



安心车 凯旋路 • 总第31期

喜迎开学季 安凯校车走进“三乡宝地”

2015年3月，安凯客车再传喜讯，11辆安凯HK6581KX4校车发往湖北省天门市，作为幼儿园的接送车辆，开始为天门市的孩子们带来安全、贴心的一站式服务。

湖北天门，素有棉乡、内陆侨乡、文化之乡“三乡宝地”的美誉，作为湖北省人口最多的县级市，天门市学龄儿童较多，上学路况复杂，因此，选购一款安心、放心的校车产品，成为了天门学校的首要需求。

三月伊始，学生们陆续迎来开学季。眼看着上学大军袭来，安凯校车的出现，则让天门校车市场“热”了一把。

安凯：学美国品质，做国情校车

2012年，江汽集团与美国纳威司达公司展开技术合作，安凯客车作为江汽集团成员，引进美国专业校车底盘技术和校车车身结构技术，力求打造具备国际水准的安全校车产品。纳威司达是美国具有百年历史的知名校车品牌，满足国际最严格的校车安全标准，占有美国校车60%的份额，安凯通过与纳威司达的合作，打造最符合中国国情的高品质校车。

为适应不同年龄段的孩子，安凯校车采用小学生/幼儿专用安全座椅，全面符合儿童人体工程学设计，在保障安全的同时确保乘坐的舒适性。内饰采用环保防火材料，防止有害气体挥发，保障学童健康。另外在最前排座椅有海绵墙，确保紧急制动时的学童安全。

同时，针对学童自我保护能力差的特点，安凯校车重点强化车体安全性设计，承载式封闭环设计、防撞条加强梁，有效保护车内乘员安全；360度无视野盲区设计，避免司机由于视野盲区导致的交通事故；盘式制动、自调臂、ABS系统、防爆真空胎，方方面面保证了车辆行驶安全；巡视按钮警示驾驶员巡查车辆，确保没有一个学生被遗忘车内；车后的紧急逃生出口，即使是小学生，也能轻而易举打开。

此外，出于人性化的考虑，每台安凯校车上配套了防滑链，在雨雪天的冬季，也保证了校车的安全行驶。

安凯校车，来自国际国内的认可

得益于优异产品品质，安凯校车自上市以来畅销全国多个省市，并出口沙特等国家，取得了不俗的成绩，得到了国内外市场的认可。

2011年，3000辆安凯校车出口沙特，创造了中国校车出口的最大订单。目前，安凯校车在沙特市场的保有量已达5000多辆。近年来，安凯与国外专业校车厂家进行技术合作，以国际标准为中国打造高品质校车，已经形成了完整的产品系列。校车产品已覆盖北京、上海、浙江、广东、山东、辽宁、黑龙江等省市，获得良好口碑。

根据权威机构预测，随着“单独二胎”政策在各省陆续落地，未来5年内将新增750万新生儿，这为中国校车市场注入持续发展动力。近年来，安凯客车举办了丰富多样的校车公益活动，关爱适龄儿童的上学问题。早在2012年，安凯校车就举办了走进校园大型公益活动，开始为孩子们的安全出行积极宣传。

凭借实际行动，安凯校车见证了中国校车事业的起步和发展。2015年伊始，安凯校车市场赢得开门红。同时，经过多年的市场培养，安凯校车迎来校车发售的高峰期。据悉，最近安凯校车将陆续发往湖北、广东、安徽、海南等地，为更多的学龄儿童带来安全、可靠的校车体验。

/32/ ANKAI

安凯旅游客车 批量交付云南盈江

安凯迎来2015年旅游客车市场的开门红。安凯HFF6906KZ-8旅游客车批量交付云南省盈江县汇通旅游有限责任公司（以下简称：汇通旅游），该批客车将成为当地“水韵大盈江综合旅游项目”重要旅游客运支撑。



汇通旅游公司是一家实力雄厚，专业从事旅游运输的企业，同时该公司也是“水韵大盈江综合旅游项目”的承建方之一。该项目预计投资16亿人民币、项目涉及总面积约为1000公顷，预计5年建成的“水韵大盈江旅游综合项目”前期开发工作日前已经就绪。为了将此项目建成云南旅游又一知名旅游品牌，汇通旅游公司提出了“宁愿让一个人来百次，也不能让百人来一次！”的建设目标。

以卓越品质成就旅游客车最佳之选

为了支撑高水准的旅游品质，汇通旅游公司在选择旅游客车上可以说是千挑万选，从品牌、安全、质量、服务等方面对旅游客车市场进行了全面的考察，最终安凯HFF6906KZ-8豪华旅游客车凭借全方位的优势脱颖而出，斩获此次批量采购订单。这是安凯客车首次进入中缅边界德宏州盈江县，也为安凯客车后期深耕云南旅游市场打下了基础。

安凯KZ-8系列产品采用全承载式车身，保证了车辆高被动安全性，并在此基础之上对车身骨架进行缜密计算、分析和试验，使其结构更加合理化，达到重量轻、制动好、更节能的优势。在车辆内饰上公司采用沐浴式空调结构，让空调出风更加柔和，提高整车舒适性。在降低噪声方面，安凯与国际知名公司合作，采用先进的检测技术，对噪声源进行疏导、隔断，使整车达到国际降噪标准，提高产品优质性。另外该车还加装了具有卫星定位功能的行驶记录仪，方便旅游客运公司进行日常管理，针对当地路况条件比较复杂的特点，该车还配置了限速装置，为旅游车辆的安全运行再添一道重要保障。

安凯客车优质的产品品质与汇通旅游公司周到的服务相契合，一定会为每位乘客带来温馨舒适的体验。随着双方未来合作领域的不断拓展，安凯客车将推出更多成熟的优势产品，并通过合作伙伴推广到更广阔的市场，让每一位游客的旅程都像家一样舒适、安全。

旅游市场享有盛誉2015安凯旅游客车表现更靓安凯旅游客车在云南市场享有很好的口碑，安凯旅游景观车目前已经在全国5A级景区运营。2013年首届“安凯美丽中国行”在云南昆明隆重举行，得到了中国旅游报社、云南省旅游发展委员会、云南旅游车船协会等单位的大力支持，在当地旅游客运业产生了极大影响。

安凯拥有旅游观光车领域全系列的产品，包括观光车、景区通勤车、旅游巴士等系列产品，并赢得了全社会的关注。从长白天池到玉龙雪山，从九华佛域到武当仙境，旅游景观车覆盖了我国主要的5A级景区；在国际市场，安凯旅游观光客车已经成为中国客车在世界市场的名片，从拉斯维加斯到伦敦，从迪拜到悉尼，安凯客车已经成为中国制造突破转型的典型。以安全、节能、舒适的运营品质，赢得了世界游客的一致赞誉。

这次安凯旅游车取得了开门红，不仅为安凯客车深入当地旅游客车市场奠定了基础，也为2015年安凯客车在优化客户体验、提升服务品质等方面开启了好势头。凭借安凯旅游客车扮靓彩云之南契机，安凯旅游客车将在2015有更大作为。



从2月4日起，2015年的春运正式拉开大幕，出行安全再次成为关注热点，尤其最近发生的台湾坠机事件。

再次提醒我们出行永远是安全第一。为了保证公路客运车辆的安全运营，早在春运开始之前，

中国客车行业首个服务品牌“安凯大家园”已经行动起来。

从1月25日起，安凯客车开展“冬日暖流，暨安凯客车春运保安全”专项服务活动，

为每一位回家的人们送去温暖，带来平安。

全方位安全检查 安凯客车保障安全出行

早在2015年春运开始之前，“冬日暖流，暨安凯客车春运保安全”活动已经开启，主要是针对2011年以后出厂的所有安凯在路运营客车。作为“安凯大家园”专项服务活动的重要组成部分，重点服务广大公路营运客车用户，对发动机、安全窗、安全锤、安全门、乘客应急开关等8项关键安全项目进行免费检查，如果发现问题，进行现场维修调试，如果需要更换配件，则利用绿色通道进行快速更换。总之，通过“冬日暖流”专项活动，确保每一辆服务春运的安凯客车安全无死角。

众所周知，受到高铁等因素的影响，公路客运行业正在经历阵痛，春运可以说是客运企业营收的最关键时段，

如果在春运期间运营车辆出现状况，会给企业带来巨大的困难。从广大乘客角度来看，虽然2015年春运被称为首次进入高铁时代，但是公路客运仍然承担着80%以上的出行运量，公路客车与亿万春运旅客的安全息息相关。“安凯大家园”不仅保障广大旅客平安出行，同时也为广大客运企业创造更大价值，在春节前夕出台一整套春运服务方案，调动全体安凯售后服务人员在节日期间加班奋战，将“冬日暖流”送到每一位旅客和客户的身边。

精准服务保障 春运全天候服务直通车

安凯客车针对春运期间的出行特点，在节前、节中、节后三个时间段都出台了专门的服务方案。春运开始的第



将冬日暖流送到身边 “安凯大家园”在行动

一阶段是返乡潮，客流量较大，客运站保持最大发车密度，车辆状况一般处于较高的水平，但随着使用频次高、运行周期长、维护时间少的原因会导致车况下滑加快，故障率攀升；第二阶段客流量较少，过节期间出行人数不多，车辆使用频次降低，车况基本处于维护状态；第三阶段是返工潮，客流量基本从2月25日开始陆续增加，车辆经过前期的紧张运行，如果维护不到位，容易引发故障。

根据以上特点，安凯客车都做了针对性的保障部署。首先是人员到位，保障春运期间24小时服务站人员值守，并要求值班人员必须要有带班领导和维修技术人员，应对春运放假期间的突发事件。其次是配件到位，开辟春运配件保障绿色通道：对紧急件的调拨200KM半径内以服务车直送；200KM~500KM半径内以大巴班车直发（必要时服务车直送）；500KM半径以上一律采用航空物流。安凯客车保障客户绝不因为缺少配件，而导致车辆停运。最后是支持到位，假期内服务系统（含配件供应系统）分别安排业务人员和带班经理人值班，为一线服务提供最大力度的后台支持。

据介绍，安凯客车在春运期间共有159名售后服务人员、556家安凯特约服务站投入保障服务工作，另外还有22家配件经销商在春运期间值守，形成全国境内的省、市全覆盖的服务网络，保障春运期间车辆服务无死角的正常运转。安凯客车为2015年春运提供全天候的服务保障，确保在

春节期间每一位乘坐安凯客车的乘客旅途平安，也为广大家庭创造最大的运营收益。

引领进入服务竞争时代 “安凯大家园”创造新价值

2014年，安凯客车发布中国首个客车服务品牌“安凯大家园”，开展一系列服务品质建设，深受行业用户青睐赞赏，获得了众多的一线好评。在“2014年度商用汽车售后服务总评榜”中荣获“年度服务品牌奖”；在“2014商用车界年度盛典”上荣获“用户最满意商用车品牌”。这些来自客户、同行、媒体的充分肯定，让“安凯大家园”获得加速发展的充足动力！

未来的中国客车市场，不仅是产品的竞争，更是品牌的竞争和服务的竞争。“安凯大家园”正是安凯客车洞悉市场变化，率先通过将服务品牌化，实现服务由粗放式、简约式向精细化、标准化转型的重要举措，从而不断提升客户满意度，在未来市场竞争中赢得先机。“安凯大家园”用百分之百的努力，为广大春运旅客带来百分之百的放心，将“冬日暖流”送到旅客回家的旅途上，让平安出行伴随始终！



安凯荣获 “2014用户最满意 商用车品牌”

2014年，安凯客车向行业展现了有责任、更务实的企业形象，无论是贯穿全年的“安凯美丽中国行第二季”活动，还是“安凯大家园”服务品牌的发布和推广，“以客为尊”“敬客经营”的企业理念深深根植在每一次营销活动中。正是这种改变和坚持，获得了客户的高度认可，并在“2014商用车界年度盛典”上一举荣获“2014用户最满意商用车品牌”殊荣。该奖项是国内数万用户为自己满意的商用车品牌所投，抒写了自己心目中的商用车品牌，是对安凯客车建设客户体验升级的最佳评价。



安凯服务品牌发布



安凯美丽中国行深入市场
获得客户好评



安凯客车贴心服务

从客户需求出发 安凯客车体验全面升级

“2014商用车界年度盛典”是由商用车领域高端媒体——《商用车界》联合交通运输部公路科学研究院、中国汽车技术中心、北京理工大学、同济大学、长安大学、北京航空航天大学等单位共同承办。来自国际、国内主流商用车整车、零配件企业、主流媒体、集团用户等240多人参加了此次盛会。安凯客车在众多国内外知名厂商中脱颖而出，以一流的客户服务和出色的市场表现，一举赢得了“2014用户最满意商用车品牌”荣誉，成为本次商用车界年度盛典上的明星。

2014年，很多中国商用车企业都提出了“品牌、品质”的口号，企业逐步由“量”向“质”的转变，是一个企业更注重核心竞争力的体现。而一个“品牌”是否优秀，用户是最佳的裁判。安凯客车赢得该重要奖项，与安凯针对客户体验做出的巨大努力息息相关，2014年安凯确立了“以客为尊”和“敬客经营”的指导思想，从产品、技术、售后等各个方面全面提升客户对新安凯的认知和感受。利用多种方式深入渠道，和广大客户进行面对面的交流，让每一位客户都能感受到安凯客车的专心、用心和诚心。

在2014年的客户体验提升上安凯客车有两大举措，一是延续“安凯美丽中国行”大型主题活动，走到客户中去，倾听客户心声，将安凯客车的新产品、新技术、新服务以最便捷直观的方式送到客户面前。二是发布“安凯大家园”服务品牌，并且针对营运客车、公交客车、校车、军车等客户个性化需求，推出专项服务活动，将服务送到家门口。

与客户同行 “安凯美丽中国行第二季” 走向新里程

2014年“安凯美丽中国行第二季”的活动形式和内容更注重贴合客户的实际需求，根据各地市场和客户特点，开展有针对性的活动，展示有针对性的产品，切实解决客户在产品、服务等领域的问题，明确提出“产品+技术+服务”的整体用车解决方案，和广大用户一起应对市场变革。一年以来，“安凯美丽中国行第二季”在扬州、青岛、武当山、上海、肇庆、长春等地深入倾听客户声音，同时将代表“新安凯 新价值”的产品、技术和服务送到客户家门口，让客户感受到新安凯带来的新变化。

在扬州站，安凯客车邀请全国客户参观安凯整车电泳生产线，让用户真正了解到安凯客车用心打造更安全、更耐用、更省钱、更环保的客车产品，以及安凯客车的发展情况和研发生产实力。在青岛站，安凯客车和来自济南、青岛等山东的50多家旅游客运企业的负责人以及客车行业知名专家，深入探讨旅游客运市场现状，品鉴安凯团体旅游客车精品，感受安凯大家园服务品牌价值。在湖北站，安凯客车关注当地校车事业的发展，和当地的教育部门、学校、校车运营公司以及中国汽车工程学会相关专家进行深入交流，共同探讨中国校车安全和产业发展。在广东站，安凯和当地客户深入交流当前市场现状，品鉴安凯城市客车、团体客车、新能源客车产品，为公交都市建设贡献力量。12月中旬，安凯选择在极寒之地的东北进行收官，并展示了能够满足当地气候条件的传统车和新能源车，进行“e控”系统的巡讲，全面展示安凯产品的实力。

“安凯大家园” 服务品牌化 引领客车业转型升级

发布“安凯大家园”服务品牌，是安凯深化客户体验的又一重要举措。客车与大多数中国制造企业一样，生存环境正面临挑战。面对市场萎缩、产品同质化、利润率不断下降以及用户需求日益严苛等难题，中国客车企业重生产轻服务的模式将难以维持，向服务转型已成发展的趋势。为此，安凯推出了“安凯大家园”服务品牌，率先在行业内进行积极的转变，迈出了将服务进行品牌化的第一步，改变了客车服务粗放式管理的现状，将客车服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代。

2014年陆续开展了四大专项服务活动：针对夏季运营推出“关怀一夏，清凉万家”的夏季专项服务；针对校车开展“关爱未来”全国质量月校车安全检查专项服务；针对军车开展“国防重任，安凯在行动”军车专项服务；针对春运开展“用心服务，温暖到家”的冬季专项服务。“安凯大家园”是安凯客车洞悉市场变化，率先通过将服务品牌化，实现服务由粗放式、简约式向精细化、标准化管理转型的重要举措，不断提升客户满意度。在广州车展期间，“安凯大家园”获得了“服务品牌奖”，该奖项是由专业第三方完成的覆盖商用车全行业的大型市场实地走访和评选，评选结果深受用户信赖。

通过2014年深化客户体验建设，客户对新安凯体验更加全面深入，安凯客车用百分之一百的用心和贴心，赢得了客户更大的信任与支持。安凯客车这次荣获“2014用户最满意商用车品牌”这一重要荣誉，是安凯客车这一年来的巨大努力的必然结果，也激励着安凯在2015年沿着“敬客经营”道路继续前行！

孜孜不倦“揪”品质 看安凯 宝斯通 如何成为习大大座驾

从列装部队到习总书记乘坐视察，
从服务世博会到走进机关企事业单位，
8年来，安凯宝斯通市场规模与影响力
与日俱增，占据该细分市场自主品牌
90%以上的份额。究其根本原因，宝斯通
始终走精品之路，把做精品质量奉为圭
臬，在日趋激烈的市场竞争中稳脚跟。

立足高起点，
走精品之路，
坚守品质优先的生存法则，
安凯宝斯通客车逐步赢得了市场和尊重。



对标竞品学优

走进安凯客车扬州分公司，尽管外面的天气略带寒意，但宝斯通生产专线上是一派热火朝天的景象。总装车间主任孙军面带微笑地告诉记者，这几个月宝斯通月产都在200台以上。

扬州分公司是安凯客车四大整车生产基地之一，主要生产8米以下中高端商务客车和中轻型客车产品。定位中高

端、面向公商务市场的宝斯通就在这里生产。自宝斯通面世以来，产量逐年上升。2014年扬州分公司宝斯通系列产品迈过千台大关，达到1200多台。

孙军2006年进入扬州分公司，参与宝斯通客车首台试装，是公司“元老级”人物，见证了宝斯通从月产十几台到百台以上的飞跃。

“我们刚开始对如何做车概念不是很清晰。”首台车下线后，围绕着生产组织和质量提升等工作，孙军所在的宝斯通团队不断总结调整，持续改进。为做好对标学优，2011年，扬州分公司包括质量系统、技术系统和一线班组长骨干在内100多人前往竞品企业学习。

线合一的模式，实现了一个流生产。

“这样可以用最短的距离来搬运，节约人工操作时间。”孙军举例说，通过生产线持续优化改进，三年前，总装线有近90名员工，每天只能做4台车。如今，总装生产线只有53名员工，每天可生产7台车。

孙军说这次学习对他记忆深刻，从生产组织、现场管理、车辆装配、质量管控，公司进行了认真分析、对标改进。比如参考竞品的工艺布局和品质管控，推行宝斯通专线生产。同时，总装线实现装配生产线和辅助生产



而在质量提升和细节处理上，宝斯通从外观到内饰、从静态到动态全面对标学优，推动各道工序的互检和Audit评审，强化达标管理。同时引入安凯“质量门”管理思想，实现全过程、全流程的质量管控。

孜孜不倦“抠”质量

在客车行业，定位于中高端的公商务客车，长期被进口以及合资品牌所垄断。2007年宝斯通客车研发立项，从一开始就瞄准高起点，掌握关键技术，通过项目团队的倾心研发，宝斯通逐步掌握了冲压底盘技术、承载式全金属冲压车身、全浸式阴极电泳三大核心工艺，部分性能指标已经达到国际先进水平。

安凯客车总质量师胡少峰表示，这三大技术优势是宝斯通赢得市场的重要支撑。“冲压车身的使用，比同级别车辆节油约10%，因为比较轻。而采用全浸式阴极电泳，车身防腐能保10年。这一指标在国内也是最高的。”胡少峰认为，

宝斯通的技术优势能够为客户创造实实在在的好处，时间久了客户认账。

底盘是客车的关键部件，不仅影响着车辆的行驶、制动、转向，同时也关系着车内的噪音、振动、驾驶的平顺性和乘坐的舒适性。在宝斯通的质量攻关上，牢牢抓住底盘这个“牛鼻子”，按照底盘、车身一体化思路系统展开。

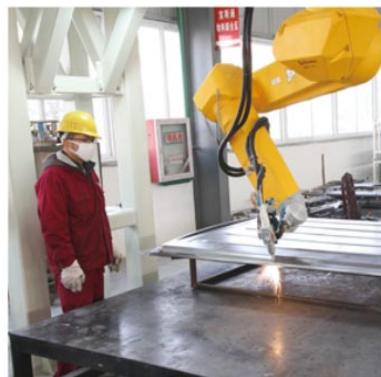
宝斯通底盘品质提升工作是全方位的，从技术源头梳理出来七个大项76小项，从2010年开始，技术人员对这76小项开展了1200多次的调整、修改。底盘的研发设计改进，不仅仅针对市场的问题反馈，还对生产系统的建议进行完善。

为改善车辆转向灵敏度，项目团队检测发现转向的自由间隙对灵敏度影响最大，原来的自由间隙最高能达到20度以上。为此，技术人员采取一系列技术手段，将方向机的有间隙齿轮配合改为无间隙齿轮配合，问题得到迎刃而解。现在宝斯通的自由间



隙最好成绩已经能到9度，驾驶员的转向体验感觉非常好，这个水准和竞品相当。底盘的质量攻关从细节着手考量，最终在整车性能上得到体验。

在底盘系统上的持续改进，让宝斯通在操作稳定性、行驶平顺性、制动性具备比较好的优势，同时在整车噪音控制方面也有了大幅提高。安凯客车总质量师胡少峰向记者介绍，宝斯通车内平均噪音在70分贝左右，而国内其他产品一般在72—75分贝。



“我认为宝斯通产品今天给各界政府服务，包括我们习总书记乘坐我们的车，不仅仅是宝斯通质量提升和整个品牌塑造得来的结果，更重要的是我们安凯客车全过程、全体系的质量提升和市场建设而带来的必然结



果。”在安凯客车董事长戴茂方看来，宝斯通聚焦品质，把客户的诉求、市场的反馈转移到质量工作上来，在质量改进上下大力气，在品质提升上精雕细作，最终赢得了客户的尊重与认可。



众所周知，汽车行业不仅在制造业中有着举足轻重的地位，并且其发展与经济、环境、社会都有着密不可分的关系。因此，与往年一样，有关汽车的话题再度成为了今年两会中的热点，随着这些话题的展开，将对中国的汽车行业带来怎样的变化？无疑是每个汽车人最关心的。

汽车产业再成“两会”热点 该如何健康发展

◎ 文章来源：南方都市报



新能源汽车 关乎国家战略

在2015年3月5日国务院总理李克强的政府工作报告中，多次提及了汽车业相关的内容。其中，他强调须大力调整产业结构，着力培育新的增长点，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业。

同时，继续化解过剩产能，钢铁、水泥等15个重点行业淘汰落后产能年度任务如期完成。并加强雾霾治理、淘汰黄标车和老旧车指标超额完成，以及提高油品标准和质量，在重点区域内重点城市全面供应国五标准车用汽柴油。

值得注意的是，作为汽车行业所处的制造业，在此次政府工作报告中明确提出要实施“中国制造2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加

快从制造大国转向制造强国。采取财政贴息、加速折旧等措施，推动传统产业技术改造。坚持有保有压，化解过剩产能，支持企业兼并重组，在市场竞争中优胜劣汰。促进工业化和信息化深度融合，开发利用网络化、数字化、智能化等技术，着力在一些关键领域抢占先机、取得突破。这无疑对于当前汽车产业实施的创新、兼并重组以及与信息化的跨界合作产生巨大的促进。

此外，针对车企在内的中国汽车近年来竞相“出海”的趋势，李克强总理鼓励企业参与境外基础设施建设和产能合作，表示推动铁路、电力、通信、工程机械以及汽车、飞机、电子等中国装备走向世界，促进冶金、建材等产业对外投资。



汽车业 健康发展

热点
解读

1 • 完善城市治堵

虽然中国连续多年蝉联全球产销第一宝座，但随着汽车产销量的快速增长，其带来了众多的社会问题也逐渐凸显。如何解决问题确保汽车产业的健康发展？在今年两会上，来自全国数十名的汽车产业的代表委员，带来了各自的提案议案，为汽车产业下一步的健康发展出谋划策。

首先，汽车市场的快速发展，带给人们便利的同时，也形成了与城市道路承载能力的矛盾。为了缓解交通拥堵，目前，上海、北京、广州、杭州、贵阳、天津、深圳等城市已先后出台限行和限购政策。

不过，部分两会代表认为，汽车限行和限购政策虽拥有简单、便利、易操作、见效快等特点，但对“治堵”在短期效应结束后，其持续治理效果并不乐观，没能从根本上解决城市交通拥堵问题。

全国人大代表、长城汽车总裁

王凤英建议，通过完善城市规划和道路交通相关法制配套法制规范，指导城市建设道路硬件设施建设，科学分配城市资源。同时，加强城市交通综合治理的决策协同和保障机制，加大对智能化交通的研发投入和广泛应用，充分利用智能交通系统，实现道路资源的高效利用。并且，创新交通管理组织模式，成立组织多部门协同运作的交通综合管理办公室，建立多部门联手整治交通秩序的长效机制。

2 • 改革出租车行业

同时，在互联网时代，技术的力量正在推动着汽车附带行业的发展，包括出租车行业。为此，全国政协委员、吉利汽车董事长李书福再度建议推动出租车体制改革。

“出租车行业亟待进行体制上的改革，改革的方向应是破除垄断，实行完全市场化。只有这样，普通老百姓才有可能真正告别打车难。”李书福表示，要将出租车配置彻底交还给市场，直接向符合准入的一线司机开放出租车经营权，

绕过“坐收渔利”的出租车公司，通过向政府交纳一定的运营管理费用和公共资源占有费用，直接向市民提供出租车服务。通过充分竞争盘活市场。

值得注意的是，对于出租车行业改革的呼声，交通运输部部长杨传堂表示，出租车改革已经进入重要阶段，先后进行了三轮论证，初步指导意见已有大体轮廓，改革意见最快有望于今年上半年出台。

3 • 力推新能源汽车

此外，在中国已经成为全球最大新能源汽车市场的今天，采取何种路径才能更好地发展已经上升为国家战略产业的新能源汽车产业，也成为与会代表委员们关注的热点。

3月5日，全国人大代表、湖南科力远新能源股份有限公司董事长钟发平坦言“在新能源汽车技术路线的支持方面，政府没有必要干预得过细”。在今年两会上，他提

出，应把解决机动车污染和雾霾的根本途径集中在发展混合动力汽车上，混合动力汽车需要与纯电动企业一样有同样的、公平竞争的平台。并且，在汽车工业转型升级与深化改革的大环境下，钟发平呼吁国家应该把国内技术研发平台建立整合起来，同时鼓励高端制造、鼓励企业参与国际高端分工，加大投入力度。

据不完全统计，截至目前，在被国家列入新能源汽车推广应用城市(群)的39个城市(群)88个城市中，共有35个城市(群)50个城市出台新能源汽车配套政策130项。其中，40省市出台新能源汽车推广方案明确补贴标准，而北京、上海、天津、重庆、青岛、广东、广州、佛山南海区、惠州、江苏省、南京、扬州、常州、苏州、西安、武汉、湖南、海口、南昌、芜湖、泸州等21个省市出台了新能源汽车补贴细则。

在40个省市的补贴政策里，按国家和地方财政1:1比例补贴的城市分别是：北京、青岛、山东、潍坊、武汉、襄阳、天津、广州、惠州、西安、福建、龙岩、厦门、湖南、株洲、长沙、宁波、深圳、泸州、赣州等，其中青岛、广州、惠州、深圳四城市实行不退坡机制。上海、太原、运城、广东、大

连、南昌、芜湖、昆明等城市按各自不同的补贴方式给予补贴。

值得注意的是，江苏省补贴最奇葩，6-10米纯电动客车按电池容量每千瓦时补贴1200元，纯电动乘用车按轴承的不同进行补贴，而且补贴条件是新能源汽车注册地仅限于本省范围内；非注册地户籍私人消费者购买新能源乘用车申请省级财政补贴资金的，需在注册地缴纳一年以上的社会保险基金。

重庆，市级财政给予前1000辆新能源客车补贴16万元/辆，其他新能源汽车按照国家补贴标准1:1给予补贴。

合肥，对单位和个人购买使用纯电动续驶里程大于150公里的电动乘用车，按照国家补助标准1:1的比例给予地方配套补贴(含省、市两级资金)，总额不超过车辆销售价的60%。其他类型新能源汽车按国家补助标准的20%给予补

贴。

湖南省补贴范围最全，14个市州全覆盖。深圳市除了按照国家和地方1:1比例补贴外，还对个人、企业购买使用新能源乘用车，给予使用环节补贴。西安市除了按照国家和地方1:1比例补贴外，对个人购买新能源汽车给予10000元/辆财政补贴，用于自用充电设施安装和充电费用。山西省还对甲醇汽车给予补贴。

2015年多项扶持政策还将陆续出台，在环保问题备受关注的背景下，再加上能源互联网浪潮的启动，新能源与信息技术的跨界融合有望成为颠覆未来的强大力量，2015年或将成为我国新能源汽车爆发元年。

2015年是本轮新能源汽车推广收官之年，也是新能源汽车发展最关键的一年，而各地补贴政策的落地对新能源汽车的发展尤为关键。

40省市新能源汽车 补贴政策对比

◎ 文章来源：第一电动网





纯电动汽车补贴4万；插电式（含增程式）混合动力补贴3万。

闵行区：拥有闵行户籍，或者在该区企业单位工作、交满2年以上社保的消费者可以享受2万元的闵行区政府补贴。

嘉定区：嘉定区个人买补贴1.5万元/辆的鼓励政策，而且还明确指出支持数量上不封顶。

浦东区：浦东区购买新能源汽车的消费者，在浦东新区工作交满2年以上社保，或者有浦东户籍者，可以享受中央、上海以外的浦东新区政府补贴2万元/辆。



国家和北京市1:1比例补助。国家和北京市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。



国家和武汉1:1比例补助，国家和地方财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。



国家和襄阳1:1比例补助，国家和地方财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。



天津将按照中央财政和地方财政1:1的比例对新能源汽车给予补贴。



生产企业需在市工业和信息化委员会备案才能申请补贴。

国家补贴标准1:1的比例给予地方配套补贴，国家和地方补贴总额最高不超过车辆销售价格的60%。

对个人购买新能源汽车的，首次机动车交通事故责任强制保险费用给予全额财政补贴。对个人购买新能源汽车给予10000元/辆财政补贴，用于自用充电设施安装和充电费用。对于直接或组织员工一次性购买新能源汽车超过10辆的法人单位，给予2000元/辆的财政补贴，专项用于单位自用充电设施建设。在原享受报废财政补贴（按不同车型2000—6000元/辆不等）的基础上，再给予3000元/辆的财政补贴。



2014年至2015年，省市（平潭综合实验区）按照国家同期补贴标准1:1对新能源汽车推广应用予以配套补助。新能源非公交汽车在福州、漳州、泉州市辖区上牌的，配套补助资金由设区市（平潭综合实验区）承担30%。



2014年至2015年，省、市按国家同期补贴标准1:1对新能源汽车推广应用予以配套补助，新能源非公交汽车在龙岩市上牌的，配套补助资金由龙岩市各级收益承担30%。



2014年至2015年在厦门市销售并上牌的新能源汽车，按国家同期补贴标准1:1对新能源汽车推广应用予以配套补助。



省内补贴按照国家补助标准1:1给予补贴（公务车除外），其中省级承担补贴金额的30%，市级承担补贴金额的70%。公务车实行同级采购同级财政补贴的政策，具体补贴标准由各级人民政府确定，其中省本级公务车按照国家补助标准1:1给予补贴，中央财政和省市财政补贴总额不超过车辆销售价格的60%。混合动力公交车由省财政按每辆5万元补贴。补贴范围为湖南省14个市州。



按照湖南省补贴标准补贴



按照湖南省补贴标准补贴



广东省将按照国家购车补助标准的一定比例和实际推广应用数量对各市分类给予购车综合补助。购车综合补助按照新能源汽车推广应用城市人均财政收入水平将全省分四类地区：广州市为一类地区；珠海、佛山、惠州、东莞、中山市为二类地区；江门、肇庆市为三类地区；粤东西北城市为四类地区。



不实行退坡机制。广州市新能源汽车补贴不退坡，即按照2013年国家新能源补贴标准，对购买新能源汽车的消费者1:1的配套补贴。



财政补贴标准由省、市、县（区）三级财政按照中央财政2013年对新能源汽车推广应用补贴标准1:1进行补贴，且不实行退坡机制。财政补贴标准由省、市、县（区）财政三级负担，其中：惠城区、仲恺高新区由市、区按现行财政分享比例分担，其他县（区）按市30%、县（区）70%比例分担。

青岛

不实行退坡机制。纯电动乘用车、插电混合动力（含增程式）乘用车，每辆按2013年国家补贴标准1:1给予本市财政补助，且国家补贴和本市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。除此之外，纯电动客车、插电混合动力客车、纯电动专用车、燃料电池车都是按照中央财政补贴标准的20%本市财政补助。本市财政补助实行属地管理原则，由市级和区市财政分级负担。

潍坊

按照国家和潍坊市1:1的原则，补助总额（国家、省、市补助之和）不超过车辆核定销售价格的最高比例（40%-60%）确定补助标准。

临沂

私家车、出租车、商贸物流配送车、环卫车等，市财政按中央财政补贴额的30%予以补贴；城市公交车（约130万元/台），扣除中央财政补贴50万元/台后，其余价款由市财政承担；城乡公交车（约60万元/台），扣除中央财政补贴30万元/台后，由相关县区财政每辆补贴10万元，剩余价款由市交运公司承担；公务用车扣除中央财政补贴3.5万元/台后，其余价款由同级财政承担。

山西

对山西省列入国家《车辆生产企业与产品》公告目录的电动车、甲醇汽车、燃气汽车的生产企业，根据产品实现销售量情况，给予营销补助，降低消费者购车成本。

补助标准为：2015年，电动客车50000元/辆，电动轿车20000元/辆，电动专用10000元/辆；甲醇客车10000元/辆，甲醇重卡10000元/辆，甲醇轿车5000元/辆，甲醇多用途乘用车2000元/辆；燃气重卡10000元/辆，燃气轻（微）卡2000元/辆。2016—2017年，补助标准减半。

太原

在国家和省补贴的基础上，市财政对各类纯电动汽车购置补贴标准为：纯电动乘用车采取“固定标准”补贴，每辆补助2万元；燃油车换购纯电动车的，再给予3000元奖励。纯电动客车按与国家补贴1:1执行，最高补贴额为每辆车50万元。邮政、物流等专用车辆按电池容量与国家补贴按1:1执行，每辆车补贴总额不超过15万元。政府机关及公共机构购置纯电动汽车（含机要通信用车）采购价格扣除财政补贴后不得超过18万元。纯电动公交车、纯电动环卫车等公共领域用车按照“差价补贴”，在国家补贴基础上，超出传统燃油、燃气车购置成本以上部分由市级财政全额补贴。

运城

按照山西省补贴标准执行。

甘肃

在国家财政补贴基础上，有省财政厅牵头制定省、市、县财政补贴办法，对甘肃省购买符合条件新能源汽车的消费者给予适当补贴。国家和省、市、县财政补贴总额最高不超过销售价格的50%。

江苏

10米以上纯电动客车补贴20万元/辆；6-10米纯电动客车按电池容量每千瓦时补贴1200元（最高不超过国家补贴标准的40%。对应用于城乡公交领域的6-8米纯电动客车补贴12万元/辆、8-10米纯电动客车补贴16万元/辆）；10米以上插电式混合动力客车（含增程式）补贴10万元/辆；纯电动专用车按电池容量每千瓦时补贴800元（最高不超过6万元）；纯电动乘用车轴距大于2.45米每辆补贴2.4万元、轴距小于2.45米每辆补贴1.8万元、轴距小于2.2米每辆补贴1万元；插电式混合动力乘用车（含增程式）每辆补贴1.4万元；燃料电池乘用车（5座及以下）7.2万元/辆；燃料电池客车（9座及以上）18万元/辆；10米以上超级电容、钛酸锂客车6万元/辆。

江苏省新能源汽车生产企业研发的新产品进入国家《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》的，每款车型省财政给予50万—80万元的一次性奖励。

2013、2014年南通、苏州、常州市财政按照中央财政补贴标准的60%对购置新能源汽车进行补贴。

南京

2013年、2014年南京纯电动乘用车3.5万元/辆；纯电动客车30万元/辆；插电式混合动力（含增程式）乘用车2万元/辆；插电式混合动力（含增程式）客车15万元/辆；超级电容、钛酸锂快充电动车9万元/辆；纯电动专用车按电池容量每千瓦时补贴1200元、最高9万元/辆；燃料电池车乘用车12万元/辆；燃料电池商用车30万元/辆。

◎ 文章来源：中国客车网

王秉刚： 活用四个原则推广新能源公交

"改善空气质量，公交车电动化势在必行。"2014年12月，由"中国电动汽车百人会"牵头，中国道路运输协会城市客运分会主办、湖南南车时代电动汽车股份有限公司承办的"新能源公交车示范推广与商业模式研究项目中期研讨会"上王秉刚教授在演讲时中一语中的地指出。

2015年1月6日报道："改善空气质量，公交车电动化势在必行。"2014年12月，由"中国电动汽车百人会"牵头，中国道路运输协会城市客运分会主办、湖南南车时代电动汽车股份有限公司（以下简称南车时代电动）承办的"新能源公交车示范推广与商业模式研究项目中期研讨会"上王秉刚教授在演讲时中一语中的地指出。环境污染与空气质量时刻影响着人们的生活，而机动车尾气排放成为各城市大气污染负荷的主要来源之一，新能源汽

车与传统汽车相比，可以节省燃油或者不使用燃油，有利于减少对传统能源的依赖。新能源汽车的推广，不仅有利于节能减排，也更利于建设城市宜居环境。根据北京市最新公布的PM2.5来源调查结果表明，在机动车占约36%，而公共领域的车辆对环境的影响是首当其冲的，因此，发展新能源公交车在改善环境质量方面发挥着至关重要的作用。



王秉刚说："公交车是我国新能源汽车最卓越的创新领域。经过了我们十几年的创新活动，做出了很多世界上没人做过的方案。我们把公交车的各种技术路线做了些归纳，现在应用于市场的有八种技术方案，每个方案都有各自独特的技术内涵。"有了这些公交车运行技术方案，对于公交创新的就不再是纸上谈兵，这些在中国国土上运行的各种公交车方案创造了丰富的经验。在这种基础上来整合分析，做出公交车的技术方案的分析和分享的商业模式，进一步运用于市场中，就能更好地发挥公交车对改善环境和空气质量的积极作用。

那么，如何判断公交车技术方案的优劣呢？

主要考虑因素有安全性、环境友好性、经济性以及使用方便性四个方面。

安全性：最首要的因素

安全是新能源公交车首要考虑的因素。为了保证公交车的安全，电池类型选择和电池系统设计需要更加谨慎，公交车的整体设计也更加考虑安全防护。由于电池本身的安全保护是非常重要的，因此整车的设计要考虑电池的布置和防撞，同时也要兼顾材料的阻燃性能、高压绝缘保护性能、消防措施等。

另外，结合现有公交车调度平台开展安全监控，做好公交车的安全监控，安全监控的要求对不同类型车辆应该有区别，应注意节省经费，不搞重复的建设。做好相关人员的岗位培训与安全知识普及，有效避免因自然灾害、突发事件发生时造成伤害。

环保性：合理应用车辆类型

新能源公交不仅包括纯电动公交车，混合动力也是新能源公交的一个重要组成部分。纯电动公交零排放无污染有着极大的优势，但是，它在电池充电、续航能力以及基础设施等方面的优势在市场推广中还存在着种种困难。因此，合理部署新能源公交，综合发挥纯电动公交与混合动力公交的作用有益于改善城市空气质量。

在新能源公交车的选择类型上，则要合理地来运用各种性能的公车。举例来说，10公里以内的线路选择使用小型的纯电动的公交，我们叫微公交或者社区公交。据最近调查显示，微公交发展的非常快，这也是一项便民措施；比较中等长度的线路，适合纯电动公交，并且尽量减少纯电动公交的电池数量，推进快充与在线充电模式；远程线路更适合采取气电混合动力。另外，在公共交通领域我们要做好统一的规划，使得轨道交通、公共干线交通、微公交、出租车、物流车、租赁车等形成合理分布的有机结合的系统，包括共用基础设施系统。王秉刚教授强调，根据线路特征结合城市公共交通的协调发展来合理确定新能源公交的各种类型，最大限度的节能减排、改善环境。在今后的产品设计和产品运用中要努力降低公交车能耗，提高公交车的能源利用效率。

经济性：降低综合成本

要对公交车进行全寿命周期的经济性分析。从购车成本、能源消耗、基础设施建设分担、维修维护费用、人工费用等方面进行成本统计，评估新能源公交的经济性，努力降低综合成本。

影响混合动力公交车全生命周期成本的因素主要为柴油价格和购买价格，而影响纯电动公交车的主要因素为动力电池价格和基础设施价格。因此，要在设计上尽量结合公交车线路长度较短的特点，少装电池以降低购车成本、降低电耗和提高车辆载客效率，努力开发更为先进的廉价电池和提高电池的使用寿命。部分调查结果表明，快充与在线充电纯电动公交车以及插电式混合动力公交车具有较明显的经济性优势。

方便性：完善基础设施建设

新能源公交车的使用方便性主要体现在充（换）电是否方便。充分利用停车场来建设充电设施、合理分布充电设施、减少充（换）电时间，减少空驶距离等。要发展快充技术来减少充电的时间，利用现有的基础设施来发展在线充电，减少投资。研究无线充电等先进技术，提升我国新能源公交车基础设施技术水平。

探讨公交车电动化可持续发展的方案对新能源公交的市场推广有着重要的实际意义。建议各个地方公交系统要自己进行开展评估工作，客车企业要针对市场需求，努力开发更加安全环保、更经济的车型。有个公交公司的经理说：“鞋好不好穿，只有自己知道。”，我非常赞同。我补充一句话：多看看，多比较，避免一条道走到黑。王秉刚最后总结说。

活用四个原则，推广新能源公交。对于上述几个方面，整车企业是如何看待并行动的呢？

对此，湖南南车时代电动汽车股份有限公司总工程师刘凌表示，随着技术的发展和工艺的提升，我国新能源客车的整体素质得到了长足改善，产品的安全性、环保性、经济性、方便性得到了大幅提升。

以南车时代电动为例，其生产的12米纯电动车，装备“双模双充”及“ePowerIV”，兼顾安全、便捷、环保的同时，达到了综合经济性能最优。同时具备五大优势特征，即，系统重量降低200kg以上、整车能耗降低5-10%、整车爬坡能力得到显著提升，能满足国内所有城市公交工况、所有高压部件防护等级IP67，涉水性能好、“云智通”信息化实时监控管理车辆系统。该车型集众多核心技术于一身，是南车时代电动新一代高效纯电动客车的典型代表。

2015年第一季度8-10米大中型座位客车 市场分析

◎ 文章来源：中国客车网

一、8-10米座位车用途和目标市场定位分析。根据市场调研，8-10米座位车主要用途有以下六个方面：



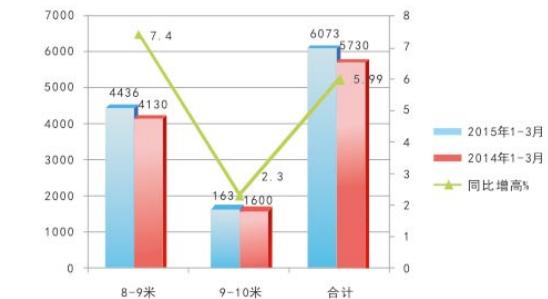
目标市场主要是：中小型客运公司、中小型旅游公司、中小型事业单位、中小型租赁公司、中小型大卖场、大城市远郊线路运营公司等。

二、2015年1-3月8-10米座位客车销量结构分析---8-9米销量绝对大于9-10米，且增幅高于9-10米，但总体增幅乏力

根据近两年来最新上牌数据的统计，2015年1~3月，8-10米座位客车共销售6123辆，其中8-9米销售4486辆，9-

10米销售1637辆，同比分别增长7.4%和2.3%。

	2015年1-3月	2014年1-3月	同比增幅%
8-9米	4436	4130	7.4
9-10米	1637	1600	2.3
合计	6073	5730	5.99



从上表看出：1、2015年1-3月同比8-9米座位客车增幅最大，其次是8-10米座位客车，增幅最小的是9-10米座位客车。也就是说8-9米客车的增长是推动2015年1-3月8-10米座位客车增长的最大动力，但整体增幅均是个位数，比较乏力。

三、2015年第一季度8~9米和9~10米座位车销售流向分析---9-10米座位车市场分布密度要小于8-9米，即9-10米的座位车市场竞争更加充分。

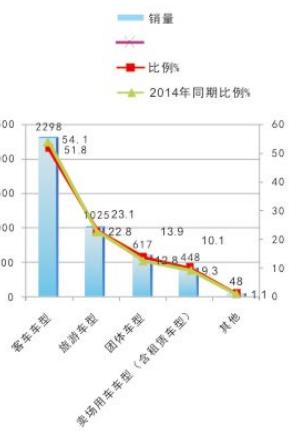
根据最新上牌数据统计，2015年1~3月8~9米和9~10米座位车主要区域市场流向统计表（不含出口）

单位：辆

区域市场	8~9米	9~10米
广东	347	182
江苏	330	170
四川	339	98
山东	337	84
河南	332	80
浙江	313	78
京津	267	75
辽宁	245	62
福建	234	57
上海	189	51
湖南	155	35
湖北	131	42
黑龙江	134	39
安徽	123	51
河北	104	45
陕西	84	26
山西	79	24
江西	50	22
吉林	35	21
广西	29	27
贵州	28	24
云南	25	19

(一)、按目标用途划分2015年前一季度8~9米座位客车销量结构统计分析

	客运 车型	旅游 车型	团体 车型	卖场用车车型 (含租赁车型)	其他	合计
2015年销量	2298	1025	617	448	48	4436
比例%	51.8	23.1	13.9	10.1	1.0	100
2014年同期比例%	54.4	22.5	12.8	9.3	1.0	100



1、8~9米座位车在上述22个区域市场共计销售3910辆，占据8~9米座位车总销量的87.64%。其中广东、江苏、四川、山东、河南、浙江是8~9米座位车销售前6名的区域市场，销量均超出300辆。

2、9~10米座位车在上述22个区域市场共计销售1312辆，占据9~10米座位车总销量的80.14%。其中广东、江苏、四川、山东是9~10米座位车销售前4名的区域市场，销量均超出80辆。

3、从上述区域销量还可以看出，8~9米座位车销量在任何一个区域都大于9~10米座位车销量，而且均呈现不均衡分布。客车企业在策划8~9米座位车和9~10米座位车营销策略时，可以根据其销量的规律性和区域分布的特点进行布局，并投入相应的资源。

4、前22名区域市场的8~9米的市场集中度为87.64%，稍高于其相应的9~10米的81.14%的市场集中度，说明9~10米座位车市场分布密度要小于8~9米，即9~10米的座位车市场竞争更加充分。

四、按目标用途划分，对2015年第一季度8~10米座位车的销量结构分析

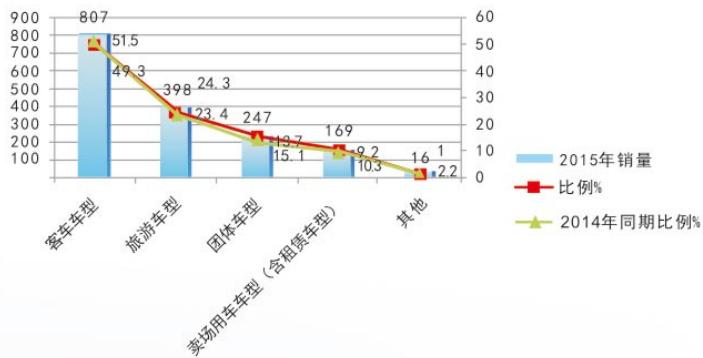
从上图表可以看出：

- 1、客运车型在近两年一直是8-9米座位车中最大的市场份额，均超过了半壁江山，其次是旅游客车，再次是团体客车，第四是卖场用车（含租赁用车车型）。
- 2、2015年前一季度的客运车型同比比例在下降，旅游

客车和团体客车、卖场租赁客车的比例均在上升。其中客运车型下降了2.6个百分点，说明8-9米座位客车的客运车型市场份额受到了火车等交通工具的挤压。而旅游客车和团体客车、卖场租赁车型的市场在发展，这给8-9米座位客车的生产制造商们一个明确的启示。

(二) 按目标用途划分2015年前一季度9-10米座位客车销量结构统计分析

	客运车型	旅游车型	团体车型	卖场用车车型 (含租赁车型)	其他	合计
2015年销量	807	398	247	169	16	1637
比例%	49.3	24.3	15.1	10.3	1.0	100
2014年同期比例%	51.5	23.4	13.7	9.2	2.2	100



从上图表可以看出：

- 1、客运车型在近两年一直是9-10米座位车中最大的市场份额，均超过或接近半壁江山，其次是旅游客车，再次是团体客车，第四是卖场用车（含租赁用车车型）。

2、2015年前一季度的客运车型同比比例在下降，旅游客车和团体客车、卖场租赁客车的比例均在上升。其中客运车型下降了2.2个百分点，说明9-10米座位客车的客运车型

市场份额受到了火车等交通工具的挤压。而旅游客车和团体客车、卖场租赁车型的市场在发展，这一点与8-9米座位车基本相似，这给9-10米座位客车的生产制造商们一个明确的启示。

3、9-10米座位客车的客运车型市场比例小于8-9米的客运车型，且销量绝对值远远小于8-9米座位客车车型，其他的细分市场也存在类似的规律。

安凯客车 A6系列



技术参数配置表

车辆型号	HFF6859KD1E4B(燃油版)	HFF6909KD1E4B(燃油版)	HFF6119KDE4B(燃油版)	HFF6859KC1E5B(燃气版)	HFF6909KC1E5B(燃气版)
公告批次/座位数	264批/24-35	264批/24-41	268批/24-62, 24-64	267批/24-37	267批/24-41
车型等级(批 次)	33+1+1 (中型高一)	37+1+1 (中型高一)	—	33+1+1 (中型高一)	37+1+1 (中型高一)
外形尺寸 (mm)	8520*2500*3405	8990*2500*3405	10990*2500*3405	8520*2500*3405	8990*2500*3405
整备质量 (kg)	8570	9500	11500	9000	9750; 10100
最大总质量 (kg)	11300	13400	16500	11900	13500
最高车速 (km/h)	100	100	100	100	100
行李仓容积 (m)	4.34	4.88	7.31	3.2	3.74 (贯通式)
发动机型号	YC4G200-40	YC6J245-42	YC6A260-40	YC6J210N-52	WP6NG240E50
发动机形式	直列四缸、增压中冷	直列六缸、增压中冷	直列六缸、增压中冷	直列六缸、增压中冷	直列六缸、增压中冷
排放标准	国四	国四	国四	国五	国五
离合器	Φ395膜片弹簧	Φ395单片干式、膜片弹簧	Φ395单片干式、膜片弹簧	Φ395膜片弹簧	Φ395膜片弹簧
悬架系统	钢板/全气囊空气悬架	钢板/全气囊空气悬架	多片簧9/12钢板悬架	钢板/全气囊空气悬架	钢板/全气囊空气悬架
行车制动	前盘后鼓式制动、 双回路气制动	前盘后鼓式制动、 双回路气制动	双回路气制动、 前盘后鼓式制动	双回路气制动、 前盘后鼓式制动	双回路气制动、 前盘后鼓式制动
驻车制动	储能弹簧	储能弹簧	储能弹簧	储能弹簧	储能弹簧
ABS	科密	科密	科密	科密	科密
转向系统	动力转向	动力转向	动力转向	动力转向	动力转向
油箱容积	200L	200L	320L	—	—
气瓶容积	—	—	—	375L (LNG)	375L (LNG)
轮胎	9R22.5	10R22.5	11R22.5	9R22.5	10R22.5

安凯客车 A8系列



技术参数配置表

车辆型号	HFF6110K09D1E4B(半承载燃油版)	HFF6120K09D1E4(全承载燃油版)	HFF6110K09C1E5B(半承载燃气版)	HFF6120K09C1E5(全承载燃气版)
公告批次/ 座位数	24-51(前中门), 24-53(无中门)	264批/24-57(前中门) 24-59(前门和司机门)	24-51(前中门), 24-53(无中门)	24-57(前中门) 24-59(无中门)
车型等级(批次)	49+(47+1+1) (大型高一)	49+1+1 (大型高一)	49(47+1+1) (大型高一)	49+1+1 (大型高一)
外形尺寸(mm)	10990×2500×3550	12000×2550×3770	10990×2500×3550	12000×2550×3770
整备质量(kg)	11500	12500, 12800(豪华内饰)	12300	12800, 13200(豪华内饰)
最大总质量(kg)	15800	18000	16500	18000
最高车速(km/h)	100	100	100	100
行李仓容积(m)	7.2	9	6.2	8.5
发动机型号	WP7.270E43	WP10.336E43 (ATS电子风扇)	WP7NG270E51	WP10NG336E50
发动机型式	纵置	纵置	直列六缸、增压中冷	直列六缸、增压中冷
排放标准	国四	国四	国五	国五
离合器	国产430	国产430	国产430	国产430
悬架系统	全气囊空气悬架, 非独立悬挂	全气囊空气悬架, 非独立悬挂	全气囊空气悬架, 非独立悬挂	全气囊空气悬架, 非独立悬挂
行车制动	双回路、前盘后鼓式、气制动带ABS	双回路、前盘后鼓式、气制动带ABS	双回路、前盘后鼓式、气制动带ABS	双回路、前盘后鼓式、气制动带ABS
驻车制动	储能弹簧	储能弹簧	储能弹簧	弹簧储能
辅助制动	—	—	—	电涡流缓速器
ABS	科密	WABCO ABS, 双回路气制动	WABCO ABS, 双回路气制动	WABCO ABS, 双回路气制动
转向系统	液压助力	动力转向	液压助力	液压助力
油箱容积	380L	600L	—	—
气瓶容积	—	—	500L	500L
轮胎	11R22.5	295/80R22.5	11R22.5	295/80R22.5

安凯全新车型AB. A6系列

隆重上市





安凯客车

以领先的客车技术和服务能力创造“**安心之选**”，是安凯坚持的成功道路

我们致力于让乘坐者安心踏上**梦想之旅**，带着圆梦的喜悦凯旋

我们致力于让营运者**安心管理客运业务**，在业绩的增长中凯旋

ANKAI

2015.04

安徽安凯汽车股份有限公司



安心车
凯旋路



JAC 安徽安凯汽车股份有限公司 www.ankai.com

安徽省合肥市包河工业区花园大道23号 传真：0551-62297710 客户服务24H热线：400-8874-868 销售热线：0551-62298516/7